

Ключ до фінансування від ТЦК

№ 111, травень 2013

Шановні колеги!

Творчий центр ТЦК пропонує Вашій увазі травневий випуск електронного бюлетеня «Ключ до фінансування від ТЦК».

До Вашої уваги – чергова добірка нових грантових оголошень у розділі «Новини фінансування». Звертаємо Вашу увагу, що в цьому місяці оголошено чергові грантові конкурси, що фінансуються Європейською Комісією в межах різних проектів та інструментів. Для тих, кого цікавлять можливості виходу на європейську арену громадянського суспільства, інформація про конкурсний відбір учасників чергової зустрічі Форуму громадянського суспільства в розділі «Вони працюють для Вас».

Щиро сподіваємось, що наша робота стане Вам у нагоді. Успіхів!

Редакційна колегія електронного бюлетеня «Ключ до фінансування від ТЦК».

Зміст

<u>Новини фінансування</u>	<i>Грантові програми міжнародних та іноземних донорів</i> <ul style="list-style-type: none">- Грантовий конкурс Європейської Комісії «Фонд громадянського суспільства Добросусідства 2012. Недержавні актори та місцеві органи влади 2013. Діяльність в партнерських країнах – Україна»- Грантовий конкурс «Підтримка проектів регіонального розвитку України» <p>Регіональні та місцеві грантові програми</p> <ul style="list-style-type: none">- Конкурс «Доступ до публічної інформації в малих містах України» від Асоціації малих міст України.
<u>Вони працюють для Вас</u>	Форум громадянського суспільства Східного Партнерства
<u>Поради щодо розробки та управління проектами</u>	Як визначити очікувані результати проекту

Новини фінансування

Грантові програми міжнародних та іноземних донорів.

Грантовий конкурс Європейської Комісії «Фонд громадянського суспільства Добросусідства 2012. Недержавні організації та місцеві органи влади 2013. Діяльність в партнерських країнах – Україна»

Організатор: Європейська Комісія

Загальна мета конкурсу: сприяти включеному та уповноваженому суспільству в Україні шляхом зміцнення потенціалу громадянського суспільства з просування національних реформ і підвищення суспільної підзвітності, підтримки місцевої влади щодо зміцнення врядування і поліпшення доступу громадян до державних послуг.

Конкурс проводиться за трьома лотами: Лот 1. Фонд громадянського суспільства Добросусідства; Лот 2. Недержавні організації в розвитку; Лот 3. Місцеві органи влади в розвитку.

Специфічні цілі конкурсу:

для Лоту 1:

- посилення спроможності ОГС просувати реформи та підвищувати підзвітність влади, зокрема в моніторингу управління публічними фінансами, підвищенні громадської обізнаності в бюджетному процесі та бюджетних витратах;
- просування замученості організацій громадянського суспільства в діалог з органами влади щодо реалізації державних стратегій в таких сферах: екологія, енергетика, транспорт, публічні фінанси, включаючи державні закупівлі, реформа державного управління, протидія корупції, управління кордонами, міграцією та біженцями, регіональний розвиток, сільський розвиток, земельна реформа, торгівля, контроль за безпекою продовольства

для Лоту 2 та Лоту 3:

- сприяння рівній та прозорій участі та партнерству між організаціями громадянського суспільства та місцевими органами влади в місцевому плануванні та процесі прийняття рішень, впровадженні порядку денного Партнерства Відкритий Уряд, забезпеченні рівного доступу до соціальних послуг
- сприяння спроможності організацій громадянського суспільства представляти інтереси своїх цільових груп;
- сприяння спроможності громадян робити внесок в місцевий розвиток через покращення обізнаності, громадянську освіту, адвокацію та мобілізацію громади;
- розвиток спроможності місцевих органів влади в усіх аспектах сталого розвитку на основі участі та розвитку доступних, якісних соціальних послуг для громадян для кращих умов їх проживання в громадах.

Розмір грантів: для Лоту 1 - від 200 тис євро до 400 тис євро; для лотів 2 та 3 – від 100 тис євро до 300 тис євро. Грантова підтримка від 75% до 90% від загальної вартості проектів

Тривалість проектів: від 24 до 48 місяців

Кінцева дата подання заявок: 17 червня 2013 року

Детальна інформація та аплікаційна форма за цим посиланням:

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1367523077273&do=publi.detPUB&searchtype=QS&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPubliList=15&page=2&aoref=134433>

Конкурс проектів для підтримки регіонального розвитку України

Організатор конкурсу: Європейська Комісія

Мета конкурсу: надати можливість регіональним та місцевим органам влади отримати фінансову підтримку для реалізації стратегій розвитку своїх регіонів.

Конкурс складається з двох «лотів»: для обласного рівня і для рівня району/населеного пункту:

Лот 1 націлений на вирівнювання розривів між регіонами і допомогу найменш розвиненим регіонам України (орієнтовний бюджет Лоту – 4 мільйони євро; можуть подаватися проекти з максимальним бюджетом у 2 мільйони євро).

Лот 2 націлений на підтримку стабільного та збалансованого розвитку сільської місцевості (орієнтовний бюджет Лоту – 2 мільйони євро; можуть подаватися проекти з максимальним бюджетом у 500 тисяч євро).

На конкурс у рамках Лоту 1 можуть подаватися органи регіональної та місцевої влади Автономної Республіки Крим, Вінницької, Волинської, Житомирської, Закарпатської, Івано-Франківської, Кіровоградської, Львівської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької та Чернігівської областей.

На конкурс у рамках Лоту 2 можуть подаватися органи регіональної та місцевої влади усіх регіонів України.

Метою конкурсу є реалізація цілої низки пріоритетів, зокрема удосконалення та відновлення інфраструктури, створення нових робочих місць, розвиток туризму, підтримка бізнесових ініціатив, зміцнення енергоефективності, розвиток сільськогосподарських ринків.

Цей конкурс є частиною ширшої програми регіонального розвитку України, на яку ЄС виділив 31 мільйон євро. Ця програма націлена на підтримку децентралізованого розвитку українських регіонів.

Детальнішу інформацію щодо конкурсу можна знайти на сайті EuropeAid.

Кінцевий термін подання коротких концепцій проекту (Concept Notes) у рамках даного конкурсу – 1 липня 2013 року.

У травні 2013 року у різних регіонах України Представництво Європейського Союзу проведе низку інформаційних заходів, спрямованих на роз'яснення детальної інформації про конкурс.

Контактна особа: Тетяна Шульга, Представництво Європейського Союзу в Україні.
Tetiana.SHULHA@eeas.europa.eu; Tel: +380 (44) 390 8010.

Регіональні та місцеві грантові програми.

Конкурсна програма «Доступ до публічної інформації в малих містах України» від Асоціації малих міст України

Організатор: Асоціація малих міст України.

Мета конкурсу: сприяти впровадженню та забезпеченню прав громадян щодо доступу до публічної інформації у малих містах України.

Пріоритети проекту:

- створити належні умови для доступу до публічної інформації шляхом впровадження практики передових інформаційних технологій у муніципальному управлінні;
- посилити дієздатність та можливості органів місцевого самоврядування малих міст в області муніципальних послуг і доступу до публічної інформації;
- поширити позитивний досвід міст, що беруть участь у Проекті, щодо створення і функціонування механізмів доступу до публічної інформації.

До участі запрошуються: малі міста

Щоб мати право брати участь у конкурсному відборі, місто-претендент повинно:

- мати статус малого міста з населенням від 10 тис. до 50 тис жителів;
- підтвердити готовність до впровадження принципів демократичного врядування;
- демонструвати прихильність та готовність до залучення місцевих громадських організацій до діяльності в рамках Проекту;
- мати достатню кількість активних та дієвих місцевих громадських організацій, груп самоорганізації населення;
- підтвердити готовність встановити та обслуговувати інформаційні кіоски для інформування громадськості;
- наявність сайту міської ради з організацією доступу до публічної інформації розглядатиметься як перевага;
- підготувати та надіслати організаторам конкурсного відбору заявку установленої форми.

Передбачається відібрати 20 малих міст в Україні.

Заявки прийматимуться до 3 червня 2013 року, 17.00 за київським часом.

Контактна особа:

Антоніна Домікан, координатор Проекту

тел. (04572) 6-85-81 або 6-80-14.

E-mail amuukrainka@gmail.com або adomikan@gmail.com

Інтернет сторінка: http://astu.com.ua/news/ogoloshennja_pro_konkurs/2013-04-24-139

За більш детальної інформацією, будь ласка, звертайтеся за контактною адресою

Вони працюють для Вас.

Форум громадянського суспільства Східного Партнерства

У грудні 2008 року ЄК висунула пропозицію про Східне Партнерство – окремої східної частини Європейської політики добросусідства, що охоплює відношення з Азербайджаном, Білорусією, Вірменією, Молдовою, Україною.

У травні 2009 році в Празі біло засновано Східне Партнерство Форум громадянського суспільства Східного Партнерства (СхП). Задачі СхП:

- 1) політично та економічно зблизити країни-партнери з ЄС
- 2) сприяти безпеці, стабільності та належному врядуванню
- 3) сприяти партнерству ОГС та урядів країн-партнерів
- 4) заохочувати контакти між людьми через лібералізацію візового режиму в довгостроковому плані, на індивідуальній основі та при виконанні поставлених умов
- 5) зміцнити енергетичну безпеку
- 6) сприяти реформі секторів та охороні навколишнього середовища.

Як працює Східне Партнерство?

СхП включає два треки: двосторонній та багатосторонній. Двосторонній трек створено для зближення відносин між ЄС та кожною із країн-Партнерів. Багатосторонній трек представляє основу для співпраці та обміну передовим досвідом.

У 2009 році було схвалено ідею утворення Форуму, який би сприяв контактам між організаціями громадянського суспільства (ОГС) СхП та діалогу з органами влади. Він має сприяти обміну інформацією та досвідом просування країн-партнерів до перехідного періоду, реформам та модернізації. Мандат ФГС – це здійснення впливу на інститути та національні уряди ЄС через внесення рекомендацій Форуму громадянського суспільства під час ухвалення ними рішень.

Наразі відбулося 4 зустрічі Форуму громадянського суспільства. 5-та зустріч відбудеться 4-5 жовтня 2013 року в місті Кишиневу (Молдова).

Детальну інформацію про Форум громадянського суспільства СхП можна знайти на <http://www.eap-csf.eu>

Оголошено прийом заявок від зацікавлених організацій для участі у 5-ій зустрічі ФГС

Терміни подання: заявки про зацікавленість англійською або російською мовою повинні бути відправлені до опівночі за московським часом 19 травня 2013 за адресою електронної пошти applications@eap-csf.eu

Інтернет сторінка: http://www.enpiinfo.eu/maineast.php?id=32663&id_type=1&lang_id=471

Поради щодо розробки та управління проектами.

Як визначити очікувані результати проекту

Соціальний проект – це специфічна діяльність, план дій щодо зміни соціальної дійсності, обмежений в просторі, дії, часі і спрямований на досягнення позитивних змін у суспільстві.

Створення соціального проекту дозволяє:

- стратегічно спланувати діяльність;
- розрахувати свої кроки на шляху до досягнення цілі;
- правильно використовувати свої ресурси й залучати нові джерела;
- вирішити соціально значимі проблеми у Вашому регіоні (країні).
-

З чого складається проект?

Назва-Опис проблеми-Мета проекту-Завдання проекту-План реалізації-Очікувані результати-Моніторинг-Життєздатність проекту-Бюджет.

Кожен з етапів – це логічна ланка в побудові соціального проекту: проблема має базуватися на об'єктивних даних, мета має логічно витікати з проблеми, завдання мають відображати покрокові дії й конкретно зазначати що має бути зроблено і так далі.

У цьому випуску ми сконцентруємо увагу на кроці «очікувані результати»

Під результатом проекту розуміють кінцевий продукт проекту, ефект, який отримано внаслідок певних дій в межах проекту.

Прийнято розрізняти результат-продукт (output), результат-наслідок (outcome), результат-вплив (impact). Результат-продукт – це продукт, який отриманий на в продовж виконання проекту, або на момент його завершення. Досить часто продукт проекту може бути вимірний кількісним показником. Наприклад, кількість виданих інформаційних буклетів, кількість проведених тренінгів тощо. Результат-наслідок засвідчує певні зміни, що відбулися завдяки здійсненим заходам. Наприклад, результатом проведених п'яти тренінгів стало збільшення поінформованості цільової групи, сформованість у цільової аудиторії певних навичок. Такий вид результату проекту може бути досягнуто як на момент завершення проекту, так і в перспективі після. Результат-вплив демонструє досягнення вищого рівня, які проявляються з часом і одразу можливо не помітні. Такі результати стосуються певних змін в громаді та в суспільстві. Наприклад, проведення серії тренінгів допомогло сформувати у представників цільової групи певні навички захисту прав людини. Учасники тренінгової програми почали ці навички застосовувати на практиці під час роботи з вразливими групами населення. Це спричинило, що вразливі групи стали більше отримувати доступу до певних послуг та почали відчувати себе більш захищеними. Такими чином, це вплинуло на зменшення кількості тих, хто належав до вразливої групи.

При формулюванні очікуваних результатів треба виходити із такого логічного ланцюга «мета-задача-дія-результат». Будь-який результат має бути чітким, зрозумілим, вимірюваним чи то кількісно, чи то якісно. Важливо пам'ятати, що очікувані результати не можуть бути відірвані від того, що планується здійснити.

Використання викладених матеріалів в інших друкованих або електронних засобах інформації можливо лише з обов'язковим посиланням на джерело інформації: Електронний бюлетень «Ключ до фінансування від ТЦК» (Творчий Центр «ТЦК»).

Над випуском працювали: Володимир Купрій, Іван Ледчак

При підготовці цього випуску «Ключа до фінансування від ТЦК» було використано інформацію з таких джерел:

<http://ccc-tck.org.ua>
http://ec.europa.eu/europeaid/work/funding/index_en.htm
http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm

ВИ ВЖЕ ЗНАЙШЛИ ФІНАНСУВАННЯ

До нього веде вчасна інформація та наполеглива праця.

Ви першими отримаєте інформацію про ресурси та можливості через «Ключ до фінансування від ТЦК».

Якщо Ви ще не отримуєте бюлетень, оформити безкоштовну підписку можна надіславши на адресу ledchak@ccc.kiev.ua запит, де необхідно вказати:

- назву організації (якщо можливо);
- контактну особу;
- електронну адресу, на яку Ви бажаєте отримувати «Ключ до фінансування від ТЦК».

Якщо Ви бажаєте відмовитись від отримання видання, будь ласка, надішліть лист-повідомлення.

Якщо Ви бажаєте змінити електронну адресу, на яку Вам надходить «Ключ до фінансування від ТЦК» – надішліть лист-повідомлення, де необхідно вказати:

- назву організації;
- нову електронну адресу (на яку Ви бажаєте отримувати бюлетень);
- стару електронну адресу (на яку Ви раніше отримували бюлетень).

Якщо Ви бажаєте розмістити новини в «Ключі до фінансування від ТЦК», надішліть інформацію, яку Ви бажаєте розмістити.

Якщо у Вас є побажання, або відгуки стосовно «Ключа до фінансування від ТЦК», напишіть нам про це.

Якщо Ви отримали фінансування завдяки інформації розміщеній у «КДФ», напишіть нам про це.

Контактна інформація:

02140, Київ, Україна, проспект Бажана, 30, кв. 8

тел./факс: (38 044) 574-6411, (38 044) 574-6413

Електронна скринька: ledchak@ccc.kiev.ua

Інтернет сторінка: <http://ccc-tck.org.ua/>