



ТВОРЧИЙ ЦЕНТР ТЦК

Ключ до фінансування від ТЦК

№ 129, січень – лютий 2015

Шановні колеги!

Творчий центр ТЦК пропонує Вашій увазі зимовий випуск електронного бюлетеня «Ключ до фінансування від ТЦК».

До Вашої уваги чергова добірка нових грантових оголошень у розділі «Новини фінансування». Цього разу тут представлені грантові програми іноземних та українських донорів за такими основними пріоритетами:

- допомога внутрішньо переміщеним особам та постраждалому населенню в Україні, вирішення проблем з метою нормалізації їхнього становища (у тому числі психологічна допомога) та інтеграції, а також просування соціальної стабілізації та зміцнення довіри в Україні;
- підтримка вільних і незалежних ЗМІ в Україні та допомога українським журналістам, медіа-організаціям і недержавним організаціям, які працюють над проектами, пов'язаними з медіа;
- права людини;
- верховенство права;
- розвиток виборчої системи: освіта виборців та моніторинг виборів
- розвиток та консолідація місцевих спільнот, а також активізації громади певного міста чи села навколо проблеми соціального супроводу, навчання та виховання дітей сиріт, напівсиріт, дітей у складних життєвих обставинах;
- інноваційні практики в сфері менеджменту міста;
- гендерні питання та формування позитивної видимості ЛГБТ-питань у суспільному дискурсі;
- забезпечення доступу осіб з обмеженими можливостями до виборчих та політичних процесів в Україні;
- боротьба зі зміною клімату, енергоефективність та енергозбереження;
- підтримка позитивного іміджу бездимного середовища;
- та інше

Заінтересовані ОГС можуть звернути увагу на набір до двох Шкіл Творчого Центру ТЦК – Школи тренерів ТЦК та Школи ТЦК з моніторингу та оцінки.

І на сам кінець – інформація для тих, хто шукає можливості фінансування організаційного розвитку і хоче дізнатися про такий дієвий інструмент як ваучер, – невеликий грант, який можна використати на зміцнення організаційної спроможності Вашої ОГС.

Щиро сподіваємось, що наша робота стане Вам у нагоді. Успіхів!

Редакційна колегія електронного бюлетеня «Ключ до фінансування від ТЦК».

Зміст

<u>Новини фінансування</u>	Грантові програми міжнародних та іноземних донорів <ul style="list-style-type: none">• Представництво МОМ в Україні за підтримки Європейської Комісії• Фонд імені Гайнріха Бьоля в Кисві• BEARR Trust• Посольство Сполучених Штатів Америки• Міжнародний Вишеградський Фонд• Міжнародна фундація виборчих систем (IFES)
	Регіональні та місцеві грантові програми <ul style="list-style-type: none">• Львівська освітня фундація• Корпорація ІВМ• Центр громадянського представництва «Життя» та Український центр контролю над тютюном
<u>Вони працюють для Вас</u>	Школа тренерів ТЦК
	Школа ТЦК з моніторингу та оцінки
	Можливості фінансування організаційного розвитку. Маркетплейс та система ваучерів.

Новини фінансування

Грантові програми міжнародних та іноземних донорів

Міжнародна неурядова організація Інтерньюз за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID)

Грантовий конкурс «Посилення незалежних ЗМІ в Україні»

Проект «Посилення незалежних ЗМІ в Україні» («У-Медіа») міжнародної неурядової організації Інтерньюз за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) запрошує до подання заявок на отримання грантів у рамках відкритого грантового конкурсу.

В конкурсі **можуть брати участь** офіційно зареєстровані згідно законодавства України **національні й регіональні медіа компанії, недержавні медіа організації, що ставлять собі за мету** поліпшення медіа сектору в Україні з урахуванням цілей та критеріїв, що викладені нижче.

«У-Медіа» віддаватиме перевагу інноваційним реалістичним проектам, що сприятимуть покращанню медіа середовища в Україні та підвищенню якості медійної інформації для громадськості.

Проект «У-Медіа» підтримуватиме проекти, що відповідатимуть її завданням, а саме:

- Підтримка та сприяння свободі слова та незалежності засобів масової інформації.
- Покращення сприятливого середовища для засобів масової інформації та свободи слова.
- Саморегулювання в медіа (перевага віддаватиметься регіональним медіа організаціям).

Створення редакційних нормативних документів, прозорість журналістики й орієнтація на вимоги медіа ринку; редакційна незалежність та роль ЗМІ у підвищенні якості публічних дискусій; роль саморегулювання у відповідях на скарги та судові позови щодо роботи медій; роль саморегуляції у підвищенні соціальної відповідальності у ЗМІ, протистоянні пропаганді й, зокрема, мові ворожнечі; етичні кодекси; позовні механізми для «забезпечення якості» медіа; саморегулювання проти зовнішнього регулювання роботи ЗМІ.

• Роль ЗМІ у вирішенні проблем внутрішньо переміщених осіб (ВПО). Виробництво та поширення важливої інформації для ВПО, що стосується їхніх прав та можливостей; налагодження діалогу місцевої влади та місцевих спільнот з ВПО за сприяння медіа; роль медіа щодо інтеграції ВПО до спільнот, в яких вони перебувають.

• Медіа проекти націлені на примирення та заохочення до національного діалогу. Посилення міжрегіональних зв'язків між ЗМІ, місцевими органами влади та спільнотами; підвищення обізнаності громадськості (особливо у східних та південних регіонах) щодо реформ та політичних процесів, що відбуваються в країні; вироблення контенту, що просуває національну єдність, толерантність та прийняття людей, що опинились на грані; сприяння встановленню універсальних гуманістичних цінностей; журналістика миру.

• Прозорість медіа власності. Регіональні проекти «Дізнайся все про свої ЗМІ»; публікація відомостей про медіа власників; експертні та публічні дискусії про вплив медіа власників на редакційну політику; відкриті (вуличні) лекції про важливість критичного мислення та свідоме медіа споживання.

В рамках відкритого грантового конкурсу **Інтерньюз розглядатиме проектні заявки, бюджет яких не перевищуватиме 5 000 доларів США на період до 6 місяців**, і які зосереджуватимуть свою увагу на пріоритетних для «У-Медіа» напрямках діяльності, а саме:

Інструкцію з написання грантових заявок до «У-МЕДІА» можна знайти за посиланням:
<http://gurt.org.ua/news/grants/25047/>

Заявки, що не відповідають наведеним пріоритетним видам діяльності та вимогам до оформлення заявок, до розгляду не допускаються. Оціночна комісія проекту «У-Медіа» складатиметься з незалежних експертів, які оцінюватимуть заявки та рекомендуватимуть кращі до фінансування. Оцінювання заявок відбувається на відповідність критеріям, що наведені нижче.

Критерії відбору заявок до фінансування: кожна заявка отримує певну кількість балів відповідно до наступного списку критеріїв:

- Проект є важливим та сучасним, відповідає сучасним викликам, що поставили перед Україною
- Проект відповідає пріоритетам, що зазначені в умовах конкурсу
- Заявка пропонує інноваційний підхід у досягненні як мінімум одного з завдань програми «У-Медіа»
- Очікувані результати та вплив є реалістичними, вимірюваними, обґрунтованими
- Проект зможе досягти запланованих результатів у визначений проміжок часу
- Запропоновані види діяльності уможливають досягнення очікуваних результатів
- Заявник демонструє наявність технічних навичок, досвід та спроможність, що є необхідними для здійснення запропонованих видів діяльності
- Бюджет проекту є реалістичним, ефективним та обґрунтованим
- Власний внесок організації становить не менше, ніж 10% від запитуваної суми.

Крайній термін подання заявок: 22 лютого 2015 року 23:59 за київським часом.

Інтерв'ю може звернутись (телефоном або електронною поштою) до організації-заявника у разі виникнення додаткових запитань з приводу поданої заявки.

Звертаємо вашу увагу, що процес оцінки проектів може займати календарний місяць. Період від дати отримання відповіді від «У-Медіа» про підтримку вашого проекту до дати отримання коштів може тривати до восьми тижнів, що пов'язано з процедурами адміністрування грантової програми.

Підтримані заявки будуть фінансуватись за умови наявності коштів в проекті та затвердження гранту Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Із запитаннями щодо умов грантового конкурсу можна звертатись до співробітників проекту «У-Медіа» в робочі дні з 10.00 до 17.00 за телефоном: (044) 458-44-39. Email адреси для отримання консультацій – umedia@internews.org або umedia.internews@gmail.com.

Докладну інформацію можна знайти за посиланням: umedia@internews.org, umedia.internews@gmail.com

**Представництво МОМ в Україні
за підтримки Європейської Комісії
у партнерстві із Західноукраїнським ресурсним центром**

**Конкурс для громад «Всебічна стабілізаційна підтримка
для ВПО та постраждалого населення в Україні»**

Представництво МОМ в Україні запрошує громади в зазначених областях взяти участь у конкурсі проекту «Всебічна стабілізаційна підтримка для внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та постраждалого населення в Україні».

Представництво МОМ в Україні, за підтримки Європейської Комісії, у партнерстві із Західноукраїнським ресурсним центром оголошують **конкурс для громад**: Харківської області (Чугуєвського, Ізюмського, Барвінківського районів), Дніпропетровської області (Дніпропетровського, Павлоградського та Васильківського районів), Запорізької (Бердянського, Гуляйпільського, Приазовського, Приморського, Розівського районів), Одеської (Іллічівського району). Полтавської (Полтавського району), Луганської (Сватівського району), Донецької (Артемівського, Олександрівського та Володарського районів), а також громад Донецької та Луганської областей з територій, на яких було відновлено контроль української влади

Запрошуємо громади в зазначених областях взяти участь у конкурсі проекту «Всебічна стабілізаційна підтримка для ВПО та постраждалого населення в Україні», для участі у таких **компонентах проекту**:

- 1) підтримка інтеграції ВПО та зниження напруги у відносинах між ВПО та приймаючими громадами;
- 2) сприяння примиренню, встановлення відносин довіри та соціальної згуртованості у зонах повернення.

Мета проекту: вирішення проблем ВПО з метою нормалізації їхнього становища та інтеграції, а також просування соціальної стабілізації та зміцнення довіри в Україні

Заходи по відновленню соціальної інфраструктури будуть включати такі напрямки (але не будуть обмежуватись лише ними): розширення шкіл та дитячих садків або ігрових майданчиків; покращення медичних закладів первинної ланки та акушерських пунктів; розвиток та вдосконалення інфраструктури культури та відпочинку; або інші аналогічні ініціативи, які потенційно можуть призвести до покращення громадської інфраструктури.

Очікувані результати проекту:

- громади, що приймають ВПО, отримують підтримку для реалізації місцевих ініціатив стабілізації та розвитку;
- громади у зонах повернення отримують допомогу для реалізації заходів, які підвищують рівень довіри

Для участі у відборі громади мають заповнити анкету та у **термін до 16 лютого 2015 року** надіслати її на адресу організаторів (вказано нижче). До розгляду будуть прийняті лише анкети, які є повністю заповнені та надані у вказаний в оголошенні термін. Просимо уважно ознайомитися з умовами конкурсу перед надсиланням анкети. Обов'язковим є одночасне подання електронної та паперової копії заповненої анкети. Анкета має бути підписана представниками місцевої влади та представниками ініціативної групи (ВПО мають складати щонайменше 50% ініціативної групи). Просимо зауважити, що неповні анкети або анкети, що надійшли пізніше зазначеної дати, не будуть прийняті до розгляду!

Громади, відібрані до участі в проекті, буде залучено до наступних кроків реалізації проекту:

I. Участь у тренінгах з розвитку громади. Західноукраїнський ресурсний центр надаватиме тренінгову підготовку з питань розвитку громад для приблизно 15 осіб (відповідні чоловіки та жінки у рівній кількості) у кожній відібраній громаді, включаючи представників місцевої влади та ВПО (ВПО мають складати принаймні 50% ініціативної групи). Під час тренінгів увага буде приділятися аналізу проблем та потреб місцевих громад, плануванню, розробці та визначенню пріоритетів для проектів, залученню місцевих ресурсів, стратегіям та методам реалізації проектів, фандрейзингу та лобіюванню, взаємодії з місцевими урядовими структурами, лідерству, формуванню команд.

II. Участь у конкурсі проектів, спрямованих на відновлення соціальної інфраструктури (конкурс буде оголошено окремо). На цьому етапі передбачається створення громадської організації, до складу якої увійдуть представники ВПО та приймаючої громади. Кожна проектна заявка має бути направлена на відновлення/покращення соціальної інфраструктури. Загальний бюджет кожного проекту – 25000 євро. Необхідною передумовою для відбору проектів буде документальне підтвердження від місцевої влади щодо дольового фінансування чи надання допомоги у негрошовій формі (матеріали, товари, працівники, фахівці). Буде заохочуватись участь місцевих бізнесових структур та представників громад у проектах, а також активна участь жінок.

III. Реалізація проектів розвитку громад. Власне впровадження проекту, здійснення заходів по відновленню соціальної та громадської інфраструктури.

IV. Участь у конкурсі проектів на проведення заходів для покращення порозуміння між приймаючими громадами та ВПО (конкурс буде оголошено окремо). Після завершення відповідних робіт попереднього етапу, переможці конкурсу організують заходи для громад, щоб громадськість краще усвідомлювала зв'язки між цими проектами та прийняттям ВПО. Цей компонент, також включатиме можливість проведення загальних заходів для покращення порозуміння між приймаючими громадами та ВПО, пом'якшуючи, таким чином, можливу напругу в громаді.

Останній термін для подання заповнених анкет в електронному вигляді - 16 лютого 2015 року.

Останній термін для подання заповнених анкет в друкованому вигляді - 19 лютого 2015 року. Термін подання анкет підтверджується датою відправлення, поштовим штемпелем або квитанцією про прийняття поштового відправлення.

Експертна зустріч із технічного відбору кандидатів – 20 лютого 2015 року.

Оголошення результатів – 23 лютого, 2015 року.

Правила подачі анкет:

Електронні копії анкет надсилати на e-mail: grants@zurc.org

Паперові копії анкет надсилати на: ул. Михайлівська, 8, м. Київ 01001, Україна, з позначкою «Стабілізація громад»

Контакти:

Західноукраїнський Ресурсний Центр: (032) 297 6624, Максим Філяк
Міжнародна організація з Міграції: (044)568 5015, Анастасія Литвинова

Докладну інформацію можна знайти за посиланням:
<http://www.iom.org.ua/ua/zaprosuyemo-do-uchasti-u-programi-rozvytku-gromad>

Конкурс малих грантів 2015

Запрошують до участі громадські (неприбуткові) організації та ініціативні групи з України, які вмотивовані за допомогою практичних і невеликих за обсягом активних дій (проектів) зробити внесок у розвитку громадянського суспільства в Україні та долучитися до активної участі в демократичних процесах у своєму оточенні як на локальному, так і на державному рівнях.

Проекти, які будуть підтримані в 2015 році, мають бути в рамках наступних тематичних **пріоритетів:**

- Громадська активність у розвитку міста. Партисипативна урбаністика (participatory urbanism): сприяння участі громадян в управлінні містом та прийнятті рішень на місцевому рівні;
- Розвиток та консолідація місцевих спільнот (community building): різноманітні культурні та соціальні проекти, які підсилюють місцеву ідентичність, зв'язок із спільнотою, та спонукають до спільних дій;
- Інноваційні практики в сфері менеджменту міста;
- Гендерні підходи до вивчення міста. Історія Орієнтовані на широку аудиторію проекти у напрямках: публічна, усна історія, історія повсякдення;
- Репрезентація історії в медіа: дослідження і практика в Україні;
- Історія феміністичних/протестних/лгбт рухів та спільнот. Гендер, фемінізм та ЛГБТ – Популяризація гендерної тематики (включно з темами фемінізму, ЛГБТ) у мас-культурі та популярному дискурсі;
- Формування позитивної видимості ЛГБТ-питань у суспільному дискурсі;
- Феміністичні ініціативи, які відкрито артикулюють феміністичні цінності в різних сферах суспільного життя;
- Боротьба зі зміною клімату Просвітницькі проекти та організація спільної роботи представників місцевої влади і НГО, спрямовані на практичне запобігання зміні клімату у сфері: зеленої енергетики, зменшення викидів CO₂, переходу на кліматично дружню транспортну інфраструктуру. Підготовка до міжнародного переговорного процесу щодо підписання Пост-Киотської угоди;
- Енергоефективність та енергозбереження Участь громадянського суспільства у роботі з владою та просвітницькі заходи у питаннях: енергоефективності і енергозбереження в житлових та суспільних будівлях, прозорого та ефективного використання зеленого тарифу, доступної відновлювальної енергетики;
- Посилення взаємодії та підвищення професійного рівня організацій, що працюють над питаннями зеленої енергетики, створення проектів з поширення найкращих практик.

Особливо вітаються проекти, які поєднують в собі декілька пріоритетів.

Перевага буде надана проектам, які в рамках вищезгаданих тематичних пріоритетів відповідатимуть таким вимогам: проекти від організацій/ ініціативних груп, які ще не мали досвіду співпраці із Представництвом Фонду ім. Гайнріха Бьоля в Україні; проект передбачає конкретні результати, які змінюють суспільні практики в Україні у відповідності до європейських цінностей; проект має інноваційний характер (як за формою, так і за змістом); проект поширює та спирається на ліво-ліберальні ідеї та цінності (такі як соціальна справедливість, солідарність, інтернаціоналізм, толерантність, гуманізм тощо); проект буде реалізований організацією-заявницею/ ініціативною групою навіть у тому разі, якщо не отримає фінансової підтримки з боку Фонду.

Не будуть підтримані Фондом наступні проекти: благодійні проекти та акції; проекти, що передбачають заходи, які дублюють функції державних установ чи органів місцевого самоврядування; написання дисертаційних (докторських) досліджень і видання авторських монографій та публікацій; медичні проекти, зокрема проекти, що спрямовані на лікування та профілактику захворювань (у тому числі ВІЛ/СНІДу); комерційні проекти або проекти з комерційним

підґрунтям; проекти з розробки чи створення технічних ноу-хау та приладів; проекти, більше ніж 30% бюджету яких складають гонорари та/або придбання обладнання.

Типи проектів:

Фінансуються суспільно значущі проекти, спрямовані на широку цільову аудиторію, як наприклад: дослідницькі проекти з публічною презентацією результатів; просвітницькі заходи (семінари, конференції, круглі столи, воркшопи, форуми тощо); мистецькі проекти (фестивалі, культурні події); публічні дискусійні заходи (подіумні дискусії, дебати тощо); будь-які інші креативні типи проектів.

Обсяг гранту: максимальна сума фінансової допомоги в реалізації проекту становить 50 000 гривень. У 2015 році планується надання до восьми малих грантів.

Термін реалізації проекту: всі проекти повинні бути реалізовані в термін з 1 червня 2015 року до 30 жовтня 2015 року; заключні фінансовий та змістовний звіти, виконано згідно з вимогами Фонду, потрібно надіслати до 15 листопада 2015 року до офісу Представництва Фонду ім. Гайнріха Бьоля у Кисві.

Умови підтримки проектів: заявки на фінансування приймаються від громадських (неприбуткових) організацій, які є юридичними особами в Україні; заявки на фінансування можуть подавати також незаресстровані ініціативні групи в співпраці з громадськими організаціями.

Ініціативними групами вважаються активні громадянки/-ни (не менше двох осіб), які не є членами/-кинями даної організації, але які себе вважають групою з певною спільною ідеєю проекту, і які готові за тісної підтримки локальної громадської організації самостійно реалізувати проект.

Підтримані проекти мають реалізовуватися виключно на території України; участь у конкурсі можуть брати декілька організацій, які працюють у різних тематичних сферах і хочуть разом реалізувати певний проект. При цьому заявку на фінансування подас лише одна з цих організацій; кожна організація може подавати тільки одну заявку в рамках Конкурсу малих грантів 2015; власна частка у фінансуванні проекту та спільне фінансування третіми особами є не обов'язковими, але бажаними; залучення учасниць/-ків проекту має відбуватися на конкурсній основі, конкурс має бути публічним.

Рішення щодо відбору учасниць/-ків має приймати журі з залученням зовнішніх експертів/-ів. Процедура відбору учасників/-ць має бути детально прописана в заявці; кошти Фонду не можуть бути використані для придбання технічного обладнання й іншого устаткування, за виключенням обладнання, яке абсолютно необхідне для реалізації проекту.

Заплановані придбання мають бути детально обґрунтовані в заявці й погоджені з Фондом; кошти Фонду не можуть бути використані для оплати поточних адміністративних витрат організації (оренда офісу, комунікаційні витрати та ін.); Фондом не фінансуються гонорари для осіб, які є співробітницями/-ками, або особами, пов'язаними з організацією-заявницею; організації, які сьогодні отримують фінансову підтримку від Фонду ім. Гайнріха Бьоля, не можуть брати участь у конкурсі.

Термін та процедура подачі заявок: [формуляри проектної заявки та кошторису проекту](#) проектна заявка на участь у конкурсі подається українською або російською мовами. Документи потрібно надіслати в електронній формі на адресу small.grants@ua.boell.org. Розглядаються виключно ті проектні заявки, які в електронному вигляді в повному обсязі надійшли до 30 березня 2015 року до Представництва Фонду в Кисві на вказану електронну адресу.

Процедура відбору:

Відбір здійснює журі. Рішення журі є кінцевим і не підлягає оскарженню. Результати відбору будуть повідомлені до 30 квітня 2015 року. Журі обирає до 12 проектів, координаторки/-ри яких будуть запрошені для участі в другому етапі відбору, який проходитиме у формі очних презентацій проектів та фінансового тренінгу, що відбудеться у Кисві. Після цього заходу будуть визначені до восьми організацій, проекти яких отримають підтримку Фонду.

Особливості надання грантів:

Умовою надання гранту є участь координаторки/-ра проекту та бухгалтерки/-ра організації у презентації проектів та фінансовому тренінгу (середина травня 2015 року в Кисві), який організовується та фінансується Фондом ім. Гайнріха Бьоля, а також укладання договору про співпрацю між організацією (або ініціативною групою разом з організацією) та Представництвом Фонду ім. Гайнріха Бьоля в Кисві. За результатами другого етапу будуть відібрані до 8 проектів, координатори/ки яких будуть повідомлені про це протягом тижня.

Перший транш фінансування проекту (75% асигнованої суми) буде перерахований після підписання договору про співпрацю. Другий транш фінансування проекту (25% асигнованої суми) буде перерахований після реалізації проекту в повному обсязі та підтвердження наданого організацією/ініціативною групою фінансового та змістовного звіту.

Додатки, які обов'язково потрібно надати разом із проектною заявкою:

Заявка подається у будь-якому текстовому або PDF форматі (див. формуляр для цього). Бюджет (фінансовий план) проекту (див. формуляр для цього) у форматі Excel або аналогічному. Свідоцтво про реєстрацію організації-заявниці (скан-копія). Перелік проектів, які було реалізовано організацією за минулі три роки, із зазначенням бюджетів проектів. Інформація про кількість жінок та чоловіків в організації та в її керівних органах.

Контакти:

Представництво Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні

тел. (044) 279 9858

Електронна пошта: small.grants@ua.boell.org

Контактна особа: Ірина Танцюра

Докладну інформацію можна знайти за посиланням: ua.boell.org

BEARR Trust

Програма невеликих грантів фонду BEARR

BEARR Trust оголошує про відкриття програми невеликих грантів на 2015-й рік та запрошує НУО та інші організації до подання відповідних заявок.

Розділ А: Проекти з надання психологічної підтримки особам, переміщеним в результаті конфлікту в Україні.

Розділ Б: Проекти з надання підтримки жертвам домашнього насильства в країнах Центральної Азії.

Грант – до 2000 фунтів стерлінгів.

Кінцевий термін подання заявки: 1 березня 2015 року.

Фонд може виявити зацікавленість у підтримці більш як однієї ініціативи в межах цієї грантової програми, у зв'язку з чим приймаються заявки на фінансування об'ємом до 2000 фунтів стерлінгів. Гранти надаватимуться за принципом відповідності та не можуть перевищувати 50% від загального бюджету проекту. Заявники повинні представити статті видатків, обраховані у фунтах. Виплата грантів може здійснюватися в фунтах, доларах США або євро, залежно від інтересів отримувача, який нестиме затрати на конвертацію валюти. Проекти зазвичай мають бути виконані протягом 6 місяців з початку отримання фінансування. BEARR Trust залишає за собою право здійснити незалежну оцінку будь-якого профінансованого проекту.

Цілі програми:

Програма невеликих грантів 2015 року спрямована на підтримку некомерційних організацій у сферах, що стосуються:

- Обміну досвідом та навчання серед некомерційних організацій, що мають відповідні цілі;
- Більш широкого розповсюдження найкращих практик;
- Покращення співпраці та координації серед некомерційних та інших організацій, що працюють з цільовими групами;
- Підвищення рівня обізнаності та залучення громадських організацій до вирішення окремих проблем;
- Пропозиції щодо інших, творчих підходів до досягнення цілей програми.

Хто може подати заявку на отримання гранту?

Програма відкрита для заявок від некомерційних та інших організацій, що працюють в наступних регіонах:

Розділ «А» — Україна

Розділ «Б» — Центральна Азія

Як подати заявку?

Немає чітко визначеної форми заявки. Просимо надсилати інформацію відповідно до пунктів, визначених нижче, англійською мовою (якщо бажаєте – із перекладом російською) на адресу електронної пошти info@bearr.org до 1 березня 2015 р.

Заявка має бути представлена на не більш ніж 2-х сторінках формату А4, та має містити відповідну інформацію:

- Назву некомерційної організації, яка подає заявку на фінансування, її адресу, номер телефону та адресу електронної пошти;
- Ім'я та посаду людини, що відповідає за подання заявки;
- Короткий опис організації, її місії та завдань;
- Короткий опис партнерської організації, її місії та завдань;

- Короткострокові та довгострокові завдання проекту, що представлений в заявці та короткий опис діяльності, що потребує підтримки;
- Очікувані результати та критерії оцінки їх досягнення;
- Як ця діяльність вписується в загальну діяльність вашої організації, та як вона відповідає завданням програми BEARR;
- Очікуваний загальний бюджет проекту, із окремо визначеним розміром підтримки від BEARR та внесків від заявника та партнерів.
- В бюджеті має бути вказана кількість співробітників проекту: скільки працює за наймом, скільки волонтерів; тривалість проекту в днях та розмір оплати за день роботи. Бюджет має відповідати видам діяльності в рамках проекту, що перераховані вище та містити розмір оплати праці, що діє на даній території;
- Заявки, обсягом більше двох сторінок не будуть братись до розгляду.

Критерії відбору успішних заявок:

Перший відбір заявок буде здійснюватися в залежності від повноти інформації, що вимагалась вище, ступінню відповідності завданням BEARR та показникам добросовісного використання ресурсів. BEARR не надає грантів на закупівлю обладнання.

Що відбувається після отримання фондом заявки?

Фонд надішле повідомлення про отримання заявки. BEARR зв'яжеться із заявниками в разі необхідності отримання додаткової інформації або уточнень. Заявники, що не увійдуть до загального списку розгляду заявок, будуть повідомлені про це до середини квітня 2015 року. Відібрані заявки будуть розглядатись на засіданні ради фонду в середині квітня. Після цього будуть оголошені заявки, що отримають фінансування.

Усі заявники отримають електронною поштою: підтвердження отримання грантової заявки, повідомлення про включення заявки до списку розгляду або відхилення заявки. Заявники, включені до списку розгляду заявок отримають електронне повідомлення про отримання або неотримання гранту.

Програма невеликих грантів BEARR на 2015-й рік фінансується за рахунок пожертв приватних осіб та компаній. Фонд вдячний їм за їх щедрість.

Докладну інформацію можна знайти за посиланням: <http://www.bearr.org/the-bearr-trust-small-grants-scheme-2015/>

Загальний конкурс проектів Фонду сприяння демократії - 2015

Посольство США запрошує українські неприбуткові та неурядові організації взяти участь у конкурсі проектів Фонду сприяння демократії. **Заявки на загальний конкурс приймаються постійно, не існує кінцевого терміну подачі заявок – конкурс є постійно діючим.**

Фонд підтримує проекти, які сприяють демократичним перетворенням та побудові громадянського суспільства в Україні. Фонд сприяння демократії - це цілеспрямований, але гнучкий механізм, який забезпечує фінансову підтримку унікальних та перспективних проектів, особливо таких, що сприяють розвитку спроможності та самозабезпечення НДО в Україні.

Вибір проектів базується на спроможності організацій вказувати на конкретні досягнення та їхній вплив на певну сферу чи громаду.

Головні вимоги до проектів

- Гранти надаються виключно українським організаціям, що мають статус недержавних та неприбуткових. До таких належать: громадські організації (асоціації), благодійні фонди та аналітичні центри.

- Організації та їхні працівники не можуть представляти політичні партії, бути призначеними або обраними на державні посади.

- Хоча максимальна сума фінансування одного проекту складас 24,000 доларів США, середні суми грантів становлять від 5,000 до 15,000 доларів США

- Американські та іноземні організації, а також громадяни інших країн не можуть претендувати на отримання фінансування за даною програмою.

- Грантові заявки необхідно подавати двома мовами: на англійською та українською.

- Крім даного конкурсу, Посольство США проводить регіональні та тематичні конкурси, де вимоги до організацій та проектів можуть відрізнятися від даного конкурсу. Слідкуйте за оголошеннями на веб-сторінці та у місцевих ЗМІ.

- Тривалість проектів не може бути більшою за один рік. Кошти, які були витрачені до початку або після завершення терміну проекту, не підлягають відшкодуванню. Тематика проектів Заявки мають відповідати одному або декільком тематичним пріоритетам Фонду:

- Права людини - освіта, моніторинг, повідомлення про порушення прав людини: у заявках необхідно вказати, які прошарки населення будуть цільовими та які види діяльності заплановані в рамках проекту та після його завершення;

- Верховенство права та реформа в галузі права: юридичні послуги, юридична освіта населення та компанії з адвокації, судова підтримка, лобіювання ідеї верховенства права та діяльність після завершення проекту;

- Підтримка громадських ініціатив: ініціативи, що сприяють подальшому розвитку, ефективності та самозабезпеченню третього сектора;

- Розвиток виборчої системи: освіта виборців та моніторинг виборів, в тому числі навчальні програми та інша діяльність, пов'язана з удосконаленням виборчої системи;

- Антикорупційна діяльність та прозорість уряду: освіта та інформування громадськості щодо даних проблемам; • Запобігання торгівлі людьми: проекти, спрямовані на підвищення обізнаності щодо проблеми, попередження торгівлі людьми та надання юридичної допомоги;

- Рівність жінок, етнічних та інших меншин: захист, юридична допомога; проекти, спрямовані на створення асоціацій тощо.

- Економічні реформи: сприяння ініціативам у сфері ринкової економіки, розвиток малого та середнього бізнесу, реформи в аграрному секторі; підтримка зв'язків між громадськістю та приватним сектором; лобіювання податкової реформи та інших питань стосовно підприємницької діяльності;

Заявки на загальний конкурс приймаються постійно, не існує кінцевого терміну подачі заявок – конкурс є постійно діючим.

Як подати проектну заявку до Фонду сприяння демократії? Будь ласка, надсилайте заявки електронною поштою на адресу KyivDemGrants@state.gov з поміткою “На загальний конкурс Фонду сприяння демократії”. Форми заявки та правила заповнення знаходяться на веб-сторінці Фонду за посиланням <http://ukraine.usembassy.gov/democracy-grants.html> Неповні проектні заявки не будуть розглядатися.

Якщо Вам необхідно заархівувати документи, ми рекомендуємо використовувати формат .ZIP. Можна також надсилати кожний документ окремим додатком до повідомлення.

Ми наполегливо радимо аплікатам детально ознайомитися з інформацією, розміщеною на веб-сторінці Фонду сприяння демократії Посольства США перед тим, ніж відправити свою заявку.

Контакти:

Офіс грантових програм Відділ преси, освіти та культури Посольства США вул. Ігоря Сікорського, 4 Київ, 04112, Україна Тел: (044) 521-5044 Факс: (044) 521-5575

Ел. пошта: KyivDemGrants@state.gov

співробітники офісу Дженіфер Лінн Віо,

координатор Сергій Решетов,

експерт Тетяна Подобінська-Штик,

експерт Ольга Жириченко,

експерт Олег Пастухов, експерт

Посольство Сполучених Штатів Америки

Загальний конкурс Фонду розвитку українських ЗМІ – 2015

Посольство Сполучених Штатів Америки запрошує незалежні засоби масової інформації (друковані, радіо, телевізійні та електронні) подавати заявки на конкурс Фонду розвитку українських ЗМІ.

Кошти фонду спрямовані на підтримку вільних і незалежних ЗМІ в Україні та на допомогу українським журналістам, медіа-організаціям і недержавним організаціям, які працюють над проектами, пов'язаними з медіа.

Основні вимоги: Засіб масової інформації має бути незалежним. Державні, комунальні або партійні ЗМІ під фінансування не підпадають. Університети можуть виступати партнерами неурядових організацій у медійних проектах. Фонд також надає індивідуальні гранти журналістам та представникам українських засобів масової інформації або медіа організацій як приватних так і державних. Недержавні організації можуть претендувати на отримання фінансування, якщо їхні проекти безпосередньо сприяють розвитку українських медіа. Фонд не фінансує рекламні видання; інформаційні бюлетені, які видаються недержавними організаціями; спеціалізовані видання, орієнтовані на висвітлення вузькопрофесійної тематики; проекти, які переслідують партійні або політичні інтереси.

Максимальна сума фінансування становить 24 000 дол. США. Сума гранту залежить від обсягу запланованої діяльності та періоду виконання проекту, який може тривати від 1 до 12 місяців. Фонд розвитку ЗМІ заохочує аплікантів вносити свою частку фінансування в проекти та залучати додаткові кошти від інших джерел.

Тематичні пріоритети загального конкурсу: Пріоритети Фонду розвитку ЗМІ спрямовані на:

1. Підвищення якості журналістської освіти шляхом:
 - проведення практичних тренінгів для студентів факультетів журналістики з журналістської етики та медіа стандартів, моніторингу, соціально відповідальної журналістики, медіа бізнесу, співпраці з неурядовими організаціями, тощо;
 - організації стажувань для студентів у провідних національних та регіональних ЗМІ;
 - залучення студентів до міжрегіональних студентських обмінів;
 - відкриття та оновлення радіо- і телевізійних тренінгових центрів, які функціонують на базі факультетів журналістики;
 - створення навчальних посібників для студентів факультетів журналістики та журналістів.
2. Покращення професійних стандартів серед журналістів шляхом:
 - надання тренінгової допомоги молодим журналістам (від 1 до 3 років професійного досвіду);
 - надання групових та індивідуальних грантів на поїздки для журналістів та редакторів з метою відвідання міжнародних конференцій, семінарів та стажувань за кордоном;
 - підтримки проектів, спрямованих на покращення журналістських розслідувань, аналітичних матеріалів та журналістських навичок.
3. Створення сприятливого середовища для розвитку українських медіа шляхом:
 - сприяння розвитку свободи преси та проведення моніторингу порушень професійних прав журналістів, особливо на регіональному рівні;
 - проведення освітніх заходів для редакторів та персоналу ЗМІ з питань законодавства, яке забезпечує вільне та прозоре функціонування журналістики;
 - впровадження у медіа-середовище новітніх технологій, в тому числі використання Інтернету як джерела новин та інформації та створення, або оновлення веб-сайтів існуючих ЗМІ в рамках ширших проектів.

4. Сприяння співпраці між ЗМІ, неурядовими організаціями та державними інституціями шляхом:

- встановлення відкритого діалогу між ЗМІ, недержавними організаціями та урядовими структурами через проведення спільних семінарів, робочих зустрічей і круглих столів;
- проведення тренінгів для представників урядових прес-служб;
- сприяння розвитку міжрегіонального медіа-партнерства.

Конкурс проходить на постійній основі і не має кінцевого терміну.

Правила подачі заявок: Просимо надсилати заявки в електронному вигляді на адресу: KyivMDF@state.gov

Аплікаційні форми з інструкціями щодо їх заповнення знаходяться за адресою: <http://ukraine.usembassy.gov/media-fund.html>

Просимо звернути увагу на те, що неповні заявки не розглядатимуться. Просимо використовувати ZIP, якщо Вам потрібно архівувати документи, або ж висилайте їх окремими додатками.

Просимо аплікантів уважно ознайомитися з інформацією про Фонд розвитку ЗМІ Посольства США перед тим як надсилати проєктні заявки.

Докладну інформацію можна знайти за посиланням::
<http://ukrainian.ukraine.usembassy.gov/uk/current.html>

Міжнародний Вишеградський Фонд

Звичайні гранти

Міжнародний Вишеградський Фонд сприяє розвитку співпраці між установами та громадянами країн Вишеградської четвірки, а також з іншими країнами, серед них і з Україною як з країною Східного партнерства.

Фонд фінансує загальні культурні, наукові та освітні проекти, молодіжні обміни, транскордонні проекти та просування туризму, а також окремі програми мобільності (стипендії, резиденції).

Стандартні гранти надаються проектам, в консорціумі котрих входять партнери з як мінімум трьох країн Вишеградської четвірки.

Категорії, в рамках яких даються Стандартні гранти: культурне співробітництво, обмін науковою інформацією та наукові дослідження, освіта, молодіжний обмін, прикордонне співробітництво або розвиток туризму.

Конкурс відкритий для: будь-яка юридична або фізична особа по всьому світу.

Мінімальний **обсяг фінансування** – €6000, що не має перевищувати 70% від загальної вартості проекту.

Грантові заявки подаються через онлайн систему.

Докладну інформацію можна знайти за посиланням:

<http://www.mladiinfo.eu/2013/07/11/the-international-visegrad-fund-standard-grants/>

Міжнародна фундація виборчих систем (IFES)

IFES подовжує термін подання грантових пропозицій для здійснення оцінки доступу осіб з інвалідністю до виборчих, політичних процесів

IFES подовжує **термін подання** грантових пропозицій для здійснення оцінки доступу осіб з інвалідністю до виборчих, політичних процесів до 17 лютого 2015 року.

Міжнародна фундація виборчих систем (IFES) запрошує українські організації громадянського суспільства до участі в конкурсі на отримання гранту для здійснення оцінки ситуації щодо забезпечення доступу осіб з обмеженими можливостями до виборчих та політичних процесів в Україні.

Кінцевий термін подання грантових пропозицій змінено з 6 лютого 2015 року на 17 лютого 2015 року 17:00 за київським часом.

Контакти:

Елізабет Дурбін edurbin@ifes.org

Мелані Поулсен mpoulsen@ifes.org. Мова листування – англійська.

Додатки : вимоги (RFP-15-055 DPO Needs Assessment Ukraine DFATD_extended.pdf, 835 Kb)

Докладна інформація (всі технічні та інші вимоги до потенційних учасників, опис технічного завдання та форму заявки) – за посиланням: http://gurt.org.ua/uploads/news/2015/01/14/rfp-15-055_dpo_needs_assessment_ukraine_dfatd.pdf

РЕГІОНАЛЬНІ І МІСЦЕВІ ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ

Львівська освітня фундація

Міні-гранти для молоді на парафіях

Львівська освітня фундація запрошує до програми міні-грантів молодь на парафіях.

Програма полягає в активізації громади певного міста чи села навколо проблеми соціального супроводу, навчання та виховання дітей сиріт, напівсиріт, дітей у складних життєвих обставинах.

Для отримання гранту необхідно заповнити аплікаційну форму (веб-посилання) та надіслати її на адресу liveduproject@gmail.com або звертатися за телефоном 098 706 1 709.

Проекти зі Східних та Південних областей України є пріоритетними при розподілі грантів.

Детальніше ознайомитися з умовами гранту Ви можете, прочитавши Політику міні-грантів “Розвиток волонтерського руху на парафіях”.

Аплікаційні форми приймаються з 26 січня по 16 березня 2015 року.

У 2014 році молодіжними спільнотами було успішно реалізовано 21 проект для дітей та підлітків різних соціальних статусів.

Докладну інформацію можна знайти за посиланням:

<http://lef.org.ua/event/mini-granty-dlya-molodi-na-parafiyah/>

Корпорация IBM

Программа Smarter Cities Challenge на 2015 год

Корпорация IBM объявила о старте программе Smarter Cities Challenge на 2015 год

Smarter Cities Challenge – найбільша із запланованих IBM благодійних ініціатив, тепер продовжена на п'ятий рік.

На сьогоднішній день Smarter Cities Challenge оцінюється більш ніж в \$ 50 млн. У вигляді грошових коштів, технологій та консультаційних послуг.

Консультанти та технічні спеціалісти IBM допомагатимуть муніципалітетам в аналізі та розстановці потреб, дослідженні сильних і слабких сторін, а також застосуванні успішних стратегій, що реалізуються в інших містах. Вивчивши можливості використання інтелектуальних технологій для об'єднання і вдосконалення різних аспектів життя міст, експерти IBM запропонують конкретні стратегії, які дозволять містам ставати більш здоровими, безпечними, розумними, благополучними і привабливими для громадян і компаній.

Вартість кожного гранту Smarter Cities Challenge буде еквівалентна приблизно 400 тисячам доларів США.

Керівники міста, охочі поборотися за право отримати грант Smarter Cities Challenge, можуть вносити пропозиції на <http://smartercitieschallenge.org>

Докладну інформацію можна знайти за посиланнями:

<https://www.youtube.com/watch?v=KhzN1ZxPUyk>

[https://www.youtube.com/watch?v=e-](https://www.youtube.com/watch?v=e-07ZkVKKnE&list=PLAJvPOAFps9jjRq2_uxlCc7OYTjtFHO8-)

[07ZkVKKnE&list=PLAJvPOAFps9jjRq2_uxlCc7OYTjtFHO8-](https://www.youtube.com/watch?v=e-07ZkVKKnE&list=PLAJvPOAFps9jjRq2_uxlCc7OYTjtFHO8-)

<http://smartcitiescouncil.com/article/16-cities-chosen-ibms-smarter-cities-challenge-2014>

Контакти:

Alexander Danko

IBM Academic Initiative,

University and Government Relations Coordinator

БЦ “Горизонт Парк”

вул. Амосова, 12, корп. 2

Київ, 03680

**Центр громадянського представництва «Життя»
Український центр контролю над тютюном**

**Конкурс проектних пропозицій для створення анімаційного відеоролика
«Бездимне середовище: поважай себе та оточуючих!»**

Центр громадянського представництва «Життя» та Український центр контролю над тютюном оголошують конкурс проектних пропозицій на створення анімаційного відео.

Мета конкурсу: підтримати позитивний імідж бездимного середовища у кафе, барах, ресторанах та інших приміщеннях громадських і робочих місць.

Обґрунтування: із 16 грудня 2012 р. курити в приміщеннях ресторанного господарства та на всіх робочих місцях заборонено. Анімаційне відео має висвітлювати позитивний вплив таких законодавчих змін на громадськість, здоров'я як відвідувачів та їхніх дітей, так і персоналу закладів громадського харчування. Крім того, важливо наголосити на необхідності дотримання законодавчих норм та повазі до права офіціантів і барменів на безпечні умови праці. Такий проект має сприяти підвищенню свідомості громадян бути відповідальними й спонукати до виконання цієї європейської норми законодавства.

Завдання конкурсу: запропонувати креативну та цікаву ідею для створення анімаційного відеоролика тривалістю від 30 до 60 сек. на задану тематику і, у разі успішного відбору, її реалізувати.

Ролик буде використовуватися для поширення у соціальних мережах та на інформаційних сайтах для підтримки проектів щодо контролю над тютюном та сприяння становленню бездимного середовища в Україні.

Учасники конкурсу: до участі в конкурсі запрошуються зацікавлені ініціативні групи, організації, компанії, творчі групи, в тому числі студенти факультетів анімаційного кіно, які мають досвід у створенні анімаційних відеороликів.

Фінансування проекту: грошова винагорода у сумі до 15 000 грн надається за створення відеоролика. Етапи та форми оплати обговорюються із потенційним виконавцем на етапі відбору проектів.

Критерії відбору:

- 1) ідея: наявність опису ідеї проекту та приблизної розкадровки;
- 2) спроможність: наявність необхідного обладнання та навичок для виробництва анімаційного відеоролика;
- 3) досвід: демонстрація попередніх проектів.

Етапи реалізації проекту

1 етап: подання пропозицій

Для участі в конкурсі потрібно надіслати заповнену заявку на участь у конкурсі (див. у додатку) разом з описом ідеї (сценарію) анімаційного відеоролика до середи, **18 лютого, до 24:00** на адресу anna@center-life.org.

2 етап: обрання виконавця (до 3 березня 2015 р.)

1. Журі, склад якого визначається організаторами конкурсу, обирає найкращі проектні пропозиції та запрошує фіналістів на зустріч для детального обговорення сценарію та технічних моментів виконання проекту.

2. Журі визначає переможця та проектну пропозицію для подальшого створення анімаційного відеоролика та підписує угоду про співпрацю.

3 етап: створення відеоролика (до 1 квітня 2015 р.)

1. Виконавець погоджує з організаторами кінцевий варіант сценарію відео та розкадровку до 10 березня.

2. До 1 квітня надається готовий продукт у вигляді анімаційного відеоролика тривалістю від 30 до 60 сек. у всіх визначених форматах.

Важливо: робота не повинна містити будь-які елементи, зокрема музику, аудіо, фотографії, відео та інші аудіовізуальні матеріали, які захищені авторським правом або є комерційною тасмницею. Конкурсні роботи не повинні нести прихованого чи явно образливого для інших учасників або глядачів змісту, містити ненормативну лексику, комерційну рекламу. По завершенню проекту право на використання ролику у цілях діяльності організації (окрім цілей отримання прибутку) виконавець передає замовнику.

Ресурси та матеріали для ознайомлення з темою:

- [Campaign for tobacco free kids](#)
- [World Lung Foundation](#)
- [Всесвітня організація охорони здоров'я](#)
- [Закон України №2899 «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»](#)

• [Інформація сайту «Центр громадянського представництва «ЖИТТЯ»](#)

За посиланнями доступні анімаційні відео, які були зроблені на різні тематики контролю над тютюном:

<https://www.youtube.com/watch?v=LVEyu85fjTs>

<https://www.youtube.com/watch?v=A6dDzrBjXwM>

<https://www.youtube.com/watch?v=S0ajewwjl0>

<https://www.youtube.com/watch?v=IW6hwmdZbmE>

<https://www.youtube.com/watch?v=T1-GDwo6cSI>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZeXYAhDFZd4>

Для обговорення питань, пов'язаних із участю у конкурсі, будь ласка, звертайтеся до координаторки конкурсу **Анни Постовойтової** за телефоном +380953979450 або електронною адресою anna@center-life.org.

Джерело: [Центр громадянського представництва "Життя"](#)

Додатки: [аплікаційна форма](#) (Application form_Smokefree video contest.doc, 78 Кб)

Вони працюють для Вас

Школа тренерів ТЦК

Творчий центр ТЦК оголошує черговий набір слухачів до Школи тренерів ТЦК (програма для початківців).

Останній термін подачі заявок – 15 березня 2015 року.

Школа тренерів Творчого центру ТЦК була започаткована у 1998 році. Навчання в Школі проводиться за трьома рівнями і базується на методиках та програмах, розроблених тренерами та експертами ТЦК. За цей час у Школі пройшли навчання майже 400 представників неурядових та інших організацій з України, Білорусі, Молдови, Вірменії, Грузії.

Навчання в Школі здійснюється за двома програмами: для початківців та для досвідчених тренерів.

Мета Школи тренерів ТЦК (програма для початківців) – розвиток у слухачів базових навичок тренера для професійної роботи з дорослою аудиторією в неприбутковому секторі.

Програма для початківців орієнтована на тих, хто хотів би розвивати тренерські компетенції та оволодіти професією тренера в цілому. Очікується, що слухачі мають досвід роботи в одному або декількох типах організацій: організаціях громадянського суспільства, органах виконавчої влади та місцевого самоврядування, навчальних закладах та соціальних установах, службах.

Програмні компоненти Школи для початківців

- особливості навчання дорослих;
- творчі методи підтримки інтересу під час навчання;
- тренерські техніки та методики для роботи з аудиторією;
- типи слухачів, методи роботи з «важкими» слухачами;
- розробка тренінгу, етапи проведення навчальних сесій;
- мотивація учасників тренінгу;
- особливості роботи тренера у парі, етичні норми;
- оцінка тренінгу, вимір успіхів слухачів.

У ході навчання у Школі тренерів ТЦК слухачі отримають можливості попрактикуватися в розробці та проведенні окремих тренінгових сесій на визначену тему, виконуватимуть домашні завдання, працюватимуть в групах над виконанням ситуаційних вправ.

Тренери Школи

Школу тренерів ТЦК проводитимуть досвідчені тренери-консультанти ТЦК, які мають багаторічний національний і міжнародний досвід проведення тренінгів для різної цільової аудиторії. Детальну інформацію про них можна знайти на веб-сторінці Творчого центру ТЦК: <http://ccc-tck.org.ua/coaches/all/>

Організація роботи Школи

Кількість слухачів в одній навчальній групі – не більше 15

Тривалість навчання: три повних дні (24 навчальних години)

Термін проведення: друга половина березня – перша половина квітня 2015 року (точна дата буде визначена додатково по мірі формування групи).

Кожен слухач забезпечується відповідним навчальним посібником та роздатковими матеріалами, необхідними канцелярськими товарами. Під час перерв можна буде випити чаю/кави та скоштувати печиво, цукерки. Сніданками, обідами та вечерю організатори не забезпечують, але надають список найближчих закладів громадського харчування.

По завершенню Школи та за умови, що виконано не менше 80% запланованої програми (відвідування тренінгових сесій, участь у виконанні практичних завдань, підготовка та презентація домашнього завдання), слухачі зможуть отримати сертифікат Творчого центру ТЦК.

Умови навчання в Школі тренерів

Школа тренерів ТЦК не є комерційним проектом і її проведення не спрямовано на отримання прибутку.

Право пройти навчання у Школі тренерів ТЦК отримують ті, хто внесе на початок проведення Школи добровільну пожертву у розмірі не менше **1900 грн.**

Проїзд до місця проведення Школи і зворотному напрямку, а також витрати на проживання у разі потреби слухачі покривають самостійно.

Для участі у школі бажаючі мають заповнити до 23:59 15 березня 2015 року заявку, яка розміщується за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/1yuFyc97ewqIoi9gStp1rZOOajH-j1NaK7ios8T6zrCk/viewform>

Можливості для отримання фінансової допомоги для навчання в Школі тренерів

Якщо Ви є активістом чи працівником української організації громадянського суспільства, то можете скористатися можливостями та допомогою, які пропонує ІСАР «Єднання» <http://isar.net.ua/ngo-marketplace/daem-granty>

За детальною інформацією прохання звертатися до Олени Бікли: bikla.olena@gmail.com

Школа ТЦК з моніторингу та оцінки

Творчий центр ТЦК оголошує черговий набір слухачів до Школи ТЦК з моніторингу та оцінки (програма для початківців).

Останній термін подачі заявок – 15 березня 2015 року.

Міжнародні щорічні конференції, проведені ТЦК у партнерстві з Міжнародною мережею оцінки програм (IPEN), показали, що в Україні недостатньо заходів, під час яких спеціалісти з оцінки могли б обмінюватись досвідом та інформацією в сфері оцінки, навчатись новим підходам та технологіям з моніторингу та оцінки. Тому ТЦК заснував Школу з моніторингу та оцінки.

Формат Школи передбачає три модулі:

- Модуль 1. Оцінка проектів та програм.
- Модуль 2. Оцінка організаційного розвитку.
- Модуль 3. Оцінка державних та муніципальних програм.

Мета Школи ТЦК з моніторингу та оцінки (програма для початківців) – надання базових знань та формування навичок щодо здійснення моніторингу та оцінки соціальних проектів.

Програма для початківців орієнтована на спеціалістів організацій громадянського суспільства, органів влади, органів місцевого самоврядування та бізнес-організацій, навчальних закладів та соціальних служб, які займаються проектною роботою

Програмні компоненти Школи для початківців (Модуль 1):

- поняття та роль моніторингу та оцінки;
- схожість та відмінність моніторингу та оцінки;
- етапи проведення моніторингу та оцінки: планування, проведення, аналіз результатів та підготовка звіту, презентація результатів;
- розробка системи моніторингу проекту;
- розробка технічного завдання на проведення оцінки проекту;
- етичні засади проведення моніторингу та оцінки.

Тренери Школи

Школу тренерів ТЦК проводитимуть досвідчені тренери-консультанти ТЦК, які мають багаторічний національний і міжнародний досвід проведення тренінгів для різної цільової аудиторії. Детальну інформацію про них можна знайти на веб-сторінці Творчого центру ТЦК: <http://ccc-tck.org.ua/coaches/all/>

Організація роботи Школи

Кількість слухачів в одній навчальній групі – не більше 15.

Тривалість навчання: два повних дні (16 навчальних години)

Термін проведення: друга половина березня – перша половина квітня 2015 року (точна дата буде визначена додатково по мірі формування групи).

Кожен слухач забезпечується відповідним навчальним посібником та роздатковими матеріалами, необхідними канцелярськими товарами. Під час перерв можна буде випити чаю/кави та скоштувати печиво, цукерки. Сніданками, обідами та вечерю організатори не забезпечують, але надають список найближчих закладів громадського харчування.

По завершенню Школи та за умови, що виконано не менше 80% запланованої програми (відвідування тренінгових сесій, участь у виконанні практичних завдань, підготовка та презентація домашнього завдання), слухачі зможуть отримати сертифікат Творчого центру ТЦК.

Умови навчання в Школі тренерів

Школа тренерів ТЦК не є комерційним проектом і її проведення не спрямовано на отримання прибутку.

Право пройти навчання у Школі тренерів ТЦК отримують ті, хто внесе на початок проведення Школи добровільну пожертву у розмірі не менше **1900 грн.**

Проїзд до місця проведення Школи і зворотному напрямку, а також витрати на проживання у разі потреби слухачі покривають самостійно.

Для участі ушколі бажаючі мають заповнити до 23:59 15 березня 2015 року заявку, яка розміщується за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/1yuFyq97ewqIoi9gStp1rZOOajH-j1NaK7ios8T6zrCk/viewform>

Можливості для отримання фінансової допомоги для навчання в Школі тренерів

Якщо Ви є активістом чи працівником української організації громадянського суспільства, то можете скористатися можливостями та допомогою, які пропонує ІСАР «Єднання»
<http://isar.net.ua/ngo-marketplace/daem-granty>

За детальною інформацією прохання звертатися до Олени Бікли: bikla.olena@gmail.com

Можливості фінансування організаційного розвитку. Маркетплейс та система ваучерів

Маркетплейс (від англ. Marketplace – «ринкова площа») - це механізм для посилення прямих зв'язків між провайдерами (постачальниками) послуг із організаційного розвитку та неурядовими організаціями, що їх потребують.

Він складається з трьох компонентів:

1) **Ярмарки організаційного розвитку** - регулярні заходи у форматі виставок, що слугують платформою для обміну інформацією та знайомства між організаціями (як користувачами, так і постачальниками послуг)

2) **Онлайн-портал «Маркетплейс» (ngomarket.org.ua)** - віртуальна платформа, де врівноважується попит та пропозиція. Портал допомагає розробити каталог провайдерів послуг з оргрозвитку, що включає також базовий контроль якості, досвіду та експертизи.

3) **Система ваучерів** - забезпечує безперервне фінансування ринку послуг донорами. З лютого 2012 року адмініструється ІСАР "Єднання".

ВАУЧЕР з організаційного розвитку від UNITER

Що таке ваучер з організаційного розвитку?

Ваучер з організаційного розвитку - це невеликий грант, який можна використати на зміцнення організаційної спроможності Вашої ОГС.

На даний момент існує 4 види ваучерів:

1. Базовий ваучер (до \$1000)

- дозволяє будь-якій організації або ініціативній групі отримати потрібну послугу з організаційного розвитку;
- для отримання ваучера необхідно вивчити потреби власної організації та провести самооцінку з організаційного розвитку.

2. Ваучер для поглибленого навчання (до \$7000)

- дозволяє досвідченій організації отримати потрібну послугу з організаційного розвитку;
- для отримання ваучера необхідно провести ґрунтовну оцінку потреб власної організації та скласти детальний план розвитку;
- мають бути визначені специфічні потреби ОГС.

3. Ваучер для групи організацій (до \$7000)

- дозволяє декільком організаціям або ініціативним групам (не менше 3х) об'єднати свої ресурси та отримати потрібну послугу з організаційного розвитку спільно;
- для отримання ваучера кожен учасник групи має вивчити потреби власної організації та провести самооцінку організаційного розвитку;
- групу має об'єднувати спільна(і) потреба(и) в організаційному розвитку;
- група має визначити організацію-координатора для подальшої комунікації.

4. Ваучер для проведення Оцінки організаційної спроможності (ОСА)

- дозволяє досвідченій організації пройти Оцінку Організаційної Спроможності за методикою Раст Інс.;
- для отримання ваучера організація повинна мати стратегію розвитку та прописані внутрішні процедури;
- організація має залучити не менше 7 постійних співробітників або залучених експертів для проведення ОСА;
- вартість ОСА визначає Раст/UNITER та залежить від рівня залученості зовнішнього фасилітатора оцінки.

Одна організація може подаватися на декілька Ваучерів загальна сумарна вартість яких не перевищуватиме \$7000 на один фінансовий рік.

Отримання ваучера: крок за кроком:

Крок 1. Заявник має заповнити та надіслати Заявку та відповідні Додатки на ел. адресу ІСАР «Єднання» voucher@isar.net.ua. Форми Заявки та Додатків можна отримати на нижче вказаних ВЕБ-сайтах або звернувшись до ІСАР «Єднання». Під час опрацювання Заявки можна звертатися до працівників ІСАР «Єднання» Володимира Шейгуса, Олени Губар або Ганни Носак за порадами, але спочатку ретельно ознайомитись з цим Запрошенням та узагальненими відповідями та коментарями які опубліковані на ВЕБ-порталі «Розвиток ОГС» www.ngomarket.org.ua

Крок 2. Після розгляду Заявки та прийняття схвального рішення Оціночним Комітетом, заявник отримас відповідного листа від ІСАР «Єднання» з детальними інструкціями стосовно подальших дій. Можливо Відбірковий Комітет надасть певні рекомендації Заявнику для подальшого доопрацювання Заявки.

Крок 3. Після виконання всіх вимог між ІСАР «Єднання» та Заявником укладається Грантовий Договір або узгоджуються інші можливості фінансування.

Крок 4. Заявник проводить пошук постачальника послуг з організаційного розвитку (Провайдера), використовуючи виключно ВЕБ-портал «Розвиток ОГС» та погоджус свій вибір з ІСАР «Єднання».

Заявки можна подавати українською або російською мовою відповідно до вимог. Запрошення до участі у конкурсі та Додатки можна завантажити із доданих файлів, із порталу Розвиток ОГС, веб-сайту ІСАР «Єднання» або надіславши запит на адресу ел. пошти: voucher@isar.net.ua

За детальнішою інформацією можна звертатися до представників ІСАР «Єднання» voucher@isar.net.ua

ВИ ВЖЕ ЗНАЙШЛИ ФІНАНСУВАННЯ?

До нього веде вчасна інформація та наполеглива праця.

Ви першими отримате інформацію про ресурси та можливості через «Ключ до фінансування від ТЦК».

Якщо Ви ще не отримували бюлетень, оформити безкоштовну підписку можна надіславши на адресу office@ccc.kiev.ua запит, де необхідно вказати:

- назву організації (якщо можливо);
- контактну особу;
- електронну адресу, на яку Ви бажаєте отримувати «Ключ до фінансування від ТЦК».

Якщо Ви бажаєте відмовитись від отримання видання, будь ласка, надішліть лист-повідомлення.

Якщо Ви бажаєте змінити електронну адресу, на яку Вам надходить «Ключ до фінансування від ТЦК» – надішліть лист-повідомлення, де необхідно вказати:

- назву організації;
- нову електронну адресу (на яку Ви бажаєте отримувати бюлетень);
- стару електронну адресу (на яку Ви раніше отримували бюлетень).

Якщо Ви бажаєте розмістити новини в «Ключі до фінансування від ТЦК», надішліть інформацію, яку Ви бажаєте розмістити.

Якщо у Вас є побажання, або відгуки стосовно «Ключа до фінансування від ТЦК», напишіть нам про це.

Якщо Ви отримали фінансування завдяки інформації розміщеній у «КДФ», напишіть нам про це.

Контактна інформація:

02140, Київ, Україна, проспект Бажана, 30, кв. 8

тел./факс: (38 044) 574-6411, (38 044) 574-6413

Електронна скринька: office@ccc.kiev.ua

Інтернет сторінка: <http://ccc-tck.org.ua/>

У випуску використано інформацію з таких джерел:

www.gurt.org.ua

www.civic.org