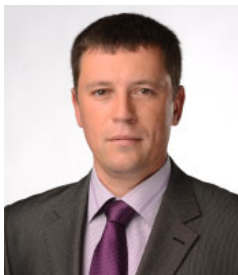


МИ
ДОПОМАГАЄМО
ТИМ, **ХТО**
ДОПОМАГАЄ
ІНШИМ



Голова Правління, Леся Найчук

2018 рік став моїм першим повним роком на посаді Голови Правління фонду. Цей рік ми зростали та розвивались разом, завершили виконання трирічної стратегії і спільно з командою розробили нову стратегію розвитку 2019-2021 р.р. Аналізуючи успіхи та помилки минулих років, було вирішено приділяти більше часу та спрямовувати більше коштів на власну грантодавчу діяльність, так як цей інструмент є найефективнішим на шляху розвитку філантропії та активізації громади.



Голова Наглядової ради, Андрій Дручинський

У 2018 році в розвиток громади було інвестовано понад 10 млн. грн., 98,8% коштів направлено в громаду через програми з якими Ви познайомитесь у цьому звіті, і лише 1,2% - через 4 власних конкурси грантів та стипендіальну програму. Основним джерелами надходжень стали: 80% коштів - місцевий бізнес та мешканці міста, 20% - у вигляді грантів від вітчизняних та іноземних фондів, 0% бюджетних коштів.



Голова Представницької ради, Віктор Бронюк

Ми пишаємось Україною, оскільки вона піднялась вище у Всесвітньому індексі благодійності. Наша діяльність також відображена у цьому індексі і ми будемо підтримувати продовження цього зростання.

Дякуємо, що допомагаєте нам, допомагати іншим!

Місія

“Подільська громада” є Фондом громади міста Вінниця, який активізує громаду та об’єднує її ресурси для вирішення актуальних проблем, шляхом розвитку культури філантропії.

Що для нас означає бути фондом громади?

Фонд громади - це недержавна, неприбуткова організація, яка працює з територіальною прив’язкою до конкретної громади. У нашому випадку, це місто Вінниця. Ми вивчаємо та знаємо потреби місцевої громади, орієнтуємось в середовищі громадських організацій міста, є грантодавцями та лідером в громаді, можемо порадити як ефективніше реалізувати ваші благодійні наміри.

ФІЛАНТРОПІЯ. ЩО ЦЕ?

Благодійність найчастіше є тільки реакцією на певну проблему, яка раптово виникла в суспільстві і вимагає негайного вирішення.

Філантропія, прагне відійти від такого механізму «гасіння гарячих точок», перейшовши натомість до системних змін у суспільстві, які унеможливлюватимуть виникнення подібних «пожеж» у майбутньому. Наприклад, людина бачить, як тоне дитина, кидається у воду і намагається її врятувати. Так працює благодійність. Якщо ж у воді 5-10 дітей, врятувати їх усіх одній людині неможливо, для цього не вистачить ні часу, ні рук (читаємо – ресурсів). Філантропія ж, прагнучи запобігти небезпечним ситуаціям з дітьми на воді, відгородить дитячий загін на мілкому пляжі, проводитиме інструктаж правил поведінки, організує систему моніторингу та сповіщення про нещасні випадки на воді тощо.

Як бачимо, у довгостроковій перспективі, тільки стратегічна філантропія здатна забезпечити сталий розвиток суспільства та остаточно ліквідувати більшість проблем, з якими бореться сьогодення благодійність.

В. Шейгус, директор ICAP «Єднання»

МИ ДОПОМАГАЄМО ТИМ, ХТО ДОПОМАГАЄ ІНШИМ ВЖЕ 10 РОКІВ!

10 років впливу та історії
“Подільської громади”

“Подільська громада” почала працювати в травні 2008 із пристрасними серцями та мрією розвивати Вінницю для наших дітей, онуків та правнуків.

І через 10 років ми маємо такі результати:

28 грантів надано

363 219 ₴ загальний грантовий бюджет

130 волонтерів

159 донорів-бізнес-партнерів

33 998 227 ₴ залучено коштів

233 великих проекти реалізовано

43 партнерських
громадських організацій

ПРИКЛАД ДОВГОТРИВАЛОГО ВПЛИВУ: БП “ШКОЛА ДОСТУПНА ДЛЯ ВСІХ”

16 дітей з порушеннями опорно-рухового апарату зараз мають доступ до навчання завдяки тому, що Фонд “Подільська громада” спільно з Вами, вінничани, місцевим бізнесом та Вінницькою міською радою побудували ліфти в школах №6 і №33. Цей проект став основою для створення довготермінової програми у школах по впровадженню інклюзивної освіти.

«Наше завдання не в тому, щоб зробити себе необхідними нашим дітям, а навпаки, у тому, щоб допомогти їм навчитися, по можливості, скоріше обходитися без нас»

К. Конрадї

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ 2018

НАЗВА ПРОГРАМИ	НАДІЙШЛО КОШТІВ НА РОЗРАХУНКОВИЙ РАХУНОК, ГРН.	ВИТРАТИ	
		ПРОГРАМНІ ВИТРАТИ, ГРН.	АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОГРАМИ, ГРН.
КФ ПрАТ УПСК	1910000,00	1859638,42	47323,80
КФ ВФ УПСК	202000,00	184935,72	
КФ гурту "ТІК"	21641,90	23800,00	1651,50
КФ Diadema	9387,00	8940,00	447,00
КФ Feel	1000,00		
БП «Підтримка української армії»	476307,44	378279,79	
БП "Вінниця-це моє місто"	4515256,00	4267691,96	130667,60
БП "Клуб донорів"	85848,20	75650,00	5239,90
БП "Молодіжний банк"	10916,00	1930 ,00	1,60
БП "Вшанування героїв Небесної Сотні"	525000,00	814100,00	
БП "Вшанува ння пам'яті медиків Майдану і АТО"	115250,00		
БП "Екологічне місто"	91746,05		452,41
ТПК самообслуговування	2226,16		240,00
ІСАР Єднання	184510,00	184510,00	

*У 2018 році, фонд зробив перший внесок у ендавмент організації, а саме 20 000 грн. Ендавмент - це недоторканий капітал, який, при умові зростання, забезпечує фінансову незалежність та сталість організації.

НАЗВА ПРОГРАМИ	НАДІЙШЛО КОШТІВ НА РОЗРАХУНКОВИЙ РАХУНОК, ГРН.	ВИТРАТИ	
		ПРОГРАМНІ ВИТРАТИ, ГРН.	АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОГРАМИ, ГРН.
ТФ "Заради життя"	7308,35	7892,80	
ТФ "Подільська культура"	22000,00	22000,00	
ТФ "Парк Дружби народів"	400,00		
Статутна діяльність (зар. платня, комун. витрати, тощо)			15500,00
ТФ Одна копійка"	35666,78	19960,00	
Грант Асоціації Німецьких фондів	75277,60	75087,69	189,91
БП "Інвестиція в Майбутнє"	140000,00	315000,00	
Фестиваль сучасного мистецтва "Air Gogolfest"	1429432,80	1429426,40	6,40
Всього:			
Всього надходження:	9863417,19	9668842,78	201720,12
Витрати на утримання фонду			139632,63
Всього витрати:	10010195,53		
Пасивні доходи	2242,91		

КОНКУРС ГРАНТІВ «СВІТЛІ ВЧИНКИ»

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Активізація участі громадськості у соціальних проектах та створення новорічно-різдвяних свят для дітей, молоді, людей поважного віку, сімей, які опинились в скрутних життєвих обставинах.

Результати:

- 6560 грн зібрано через благодійні скриньки
- 7000 грн. благодійний внесок Промислової групи Vioil та Вінницького олійножирового комбінату
- профінансовано та реалізовано 3 проекти

Вплив:

Громада та бізнес співфінансували конкурс грантів, завдяки чому було реалізовано 3 різнонаправлені проекти: для дітей та молоді з інвалідністю й дітей з малозабезпечених родин, дітей з синдромом Дауна та з Аутизмом, а також для людей з порушенням зору.



ЕКОЛОГІЧНЕ МІСТО

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Донести інформацію до мешканців та мешканок міста про необхідність сортування побутових відходів шляхом проведення інформаційно-просвітницької кампанії.

Результати:

- близько 200 кущів троянд та понад 200 дерев посаджено на території шкіл, дитячого будинку
- 2 екоквести проведено в рамках тижня сталої енергетики та фестивалю добросусідства
- зібрано 115 кг кришечок
- зібрано 23 тонни речей із соціальних контейнерів
- проведено 10 консультацій на базі "Зеленого офісу"
- проведено 1 міське прибирання
- проведено 1 табір екологічної тематики
- 5 загальноміських презентації для жителів та гостей міста
- 125 дітей взяли участь в екоквесті до тижня сталої енергетики, здобули теоретичні та практичні навички з роздільного збору відходів
- 864 кг макулатури здали в рамках заходу година землі



Вплив:

Зріс рівень екологічної свідомості містян. 60% жителів міста сортують сміття.

ВІННИЦЯ - ЦЕ МОЄ МІСТО

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Сприяти формуванню культурної та духовної свідомості місцевої громади, вихованню патріотизму та почуття гордості за місто, у якому проживаємо.

Результати:

Підтримано організацію 21 загально-міського заходу (фестивалів, святкувань, мистецьких проєктів, у рамках відзначення Дня міста, Дня Європи, Дня Незалежності, Дня Державного прапора, Культурно-мистецької резиденції та інші).

Вплив:

Тематики заходів охопили такі сфери, як мистецтво, культура, історія, патріотичне виховання та спорт. Заходи відвідало близько 100 000 вінничан.





ПІДТРИМКА УКРАЇНСЬКОЇ АРМІЇ

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Підтримати військовослужбовців, що перебувають в зоні АТО.

Результати:

- 11 виїздів в зону АТО
- доставлено 32 тонни гуманітарного вантажу (спорядження, інвентар, одяг, продукти харчування, будівельні матеріали, автозапчастини та електрообладнання)
- підтримано ГО «Мольфар» на суму 86 160 грн. Виготовлено: відео-оптичну систему, систему дальнього дистанційного тепловізійного моніторингу лінії фронту «Око Мольфара» в комплекті з телевизором, с-му відеоспостереження «Павук» та «Кажан»
- зібрано 56 640 грн. під час публічних фандрейзингових заходів (Аукціон міс Вінниця 2018 та Фестиваль польової кухні пам'яті Тараса Сича)
- загальна сума фінансових надходжень на рахунок благодійної програми 476 307,44 грн.



Вплив:

Покращено матеріально-технічне оснащення військових частин: А1815; В/ч1929; ВЧ А0998 «І»; А0666; ВЧ 81740«ІІ»; А3321; Лисичанський прикордонний загін ДПСУ В/ч 1567; 1 Механізований Батальйон 92 ОМБР; В/ч1445; ВПС «Красна Талівка». Підтримано проекти БФ «Повернись живим» та ГО «П'ятий Батальйон».

ВШАНУВАННЯ ПАМ'ЯТІ ГЕРОЇВ НЕБЕСНОЇ СОТНІ

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Вшанувати пам'ять Героїв Небесної сотні, які загинули під час подій Революції Гідності.

Результати:

- 23 лютого 2018 р. відкрито меморіал "Дерево свободи" на вінницькому майдані Небесної сотні
- 814 100 грн залучено в громаді на виготовлення меморіалу

Вплив:

Подвиг героїв, що загинули за свободу нації, майбутнє свого народу, своєї країни, гідно вшанований й у Вінниці. Наступні покоління вінничан, та гостей, що приїждять у місто, будуть згадувати імена Героїв та історичні події, які символічно відображені у образі вишні, що квітне круглий рік у самісінькому центрі міста.





AIR ГОГОЛЬ FEST

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

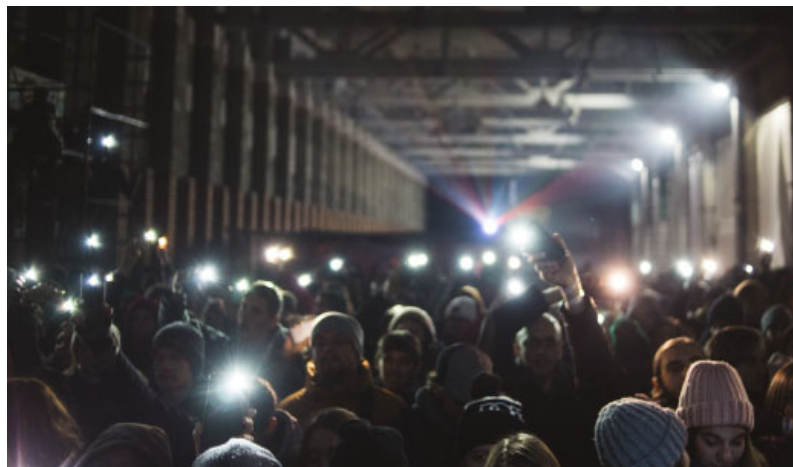
Мобілізувати активних креативних людей вінниччини для творчих ініціатив, створити арт-проекти, які існуватимуть по завершенню фестивалю.

Результати:

- 2 дні фестивалю AIR ГОГОЛЬFEST
- понад 10 000 гостей відвідали локації мультидисциплінарного фестивалю
- представлено напрямки: сучасний театр, візуальне мистецтво, сучасна українська музика та освітній напрям
- залучено майже 2 млн грн на реалізацію фестивалю, з яких 1, 480 млн - грант від Українського культурного фонду і 500 000 грн. кошти місцевого бюджету

Вплив:

Непрацююча частина заводу Кристал, була перетворена на креативний простір, де художники, освітяни, музиканти, артисти отримали майданчик для самореалізації, в тому числі і місцеві. Фестиваль став платформою для демонстрації трендів сучасного мистецтва та генерування культурної активності у місті.





МОЛОДІЖНІ ОБМІНИ ТА ТРЕНІНГИ

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Надати молоді можливості розвинути свої навички та компетенції, налагодити міжкультурне спілкування між молоддю, обмін ідеями та найкращими практиками.

Результати:

- "Подільська громада" була партнером на 2 молодіжних обмінах та 1 тренінгу
- 14 молодих людей з Вінниці та області взяли участь в обмінах у Вірменії та тренінгу в Литві

Вплив:

Учасники та учасниці дізнались більше про можливості програми Еразмус+, підвищили рівень медіаграмотності, розвинули підприємницькі навички та навчились застосовувати мистецтво в роботі з молоддю.



МОЛОДІЖНИЙ БАНК ІНІЦІАТИВ

Розвиток громади міста Вінниці

Мета:

Активізувати молодь міста Вінниця та надати їй можливості реалізувати власні ініціативи, шляхом навчань, проведення фандрейзингових заходів та підтримки молодіжних ініціатив за допомогою грантового конкурсу.

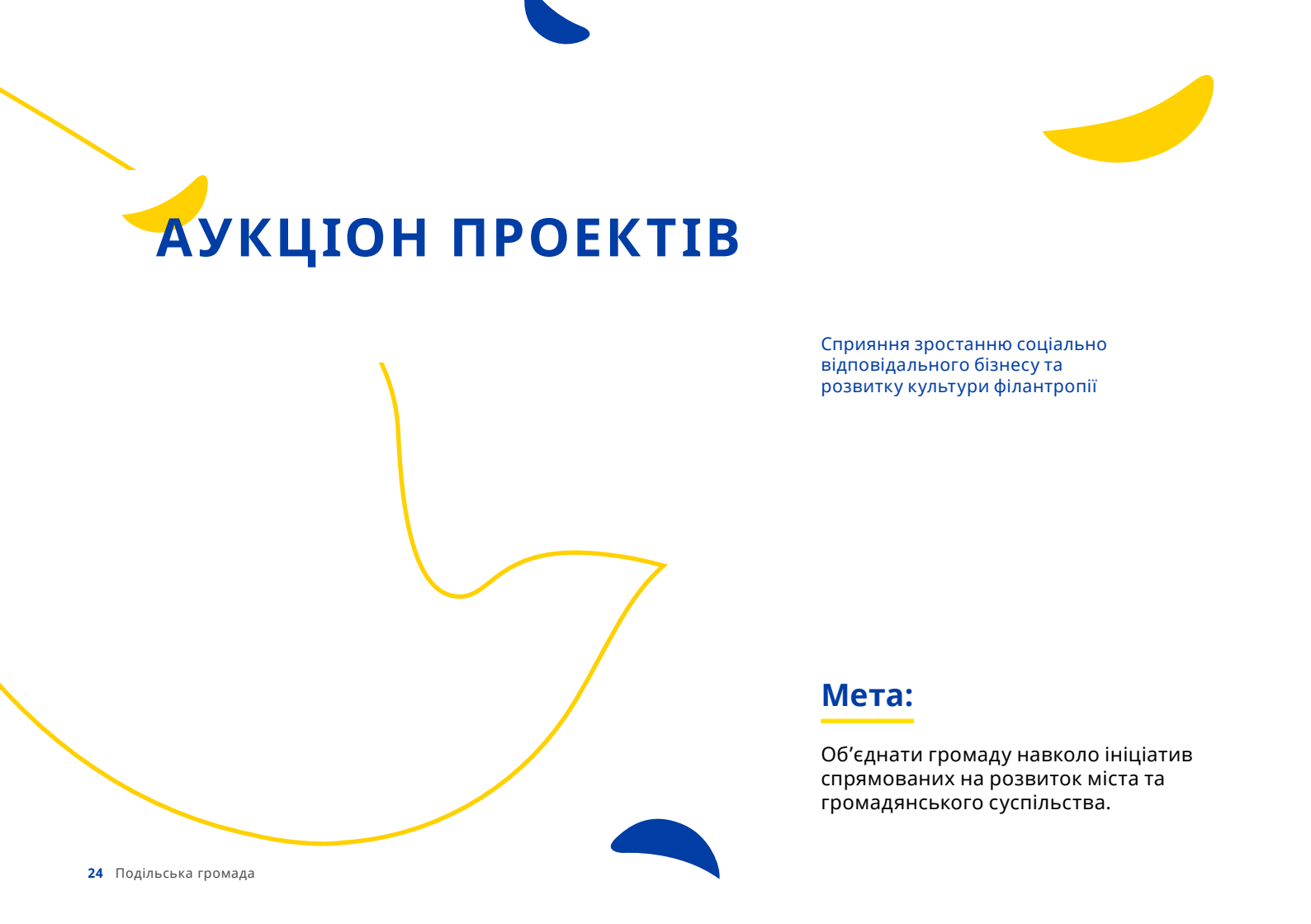
Результати:

- 9927 грн зібрано
- 2 конкурси грантів проведено
- 8 молодіжних проектів профінансовано
- 4 фандрейзингових проекти реалізовано
- 3 тренінги з проектного менеджменту проведено молоддю МБІ
- 79 донорів залучено, зокрема 7 бізнесів
- МБІ Вінниця презентував свої досягнення на 2 міжнародних заходах та одному всеукраїнському



Вплив:

МБІ Вінниця є одним із найуспішніших МБІ в Україні, який працює у відповідності до моделі Youth Bank International та фінансує проекти виключно за рахунок коштів залучених комітетом МБІ. Молодь з комітету МБІ розвинула навички з проектного менеджменту, презентації та комунікації, що підвищує їх можливості для працевлаштування.



АУКЦІОН ПРОЕКТІВ

Сприяння зростанню соціально
відповідального бізнесу та
розвитку культури філантропії

Мета:

Об'єднати громаду навколо ініціатив
спрямованих на розвиток міста та
громадянського суспільства.

Результати:

- 65 Донорів, з яких 14 нових
- 5 проектів профінансовано та реалізовано
- 79 725 грн. зібрано під час Аукціону

Вплив:

Вже третій рік Аукціон наочно показує, що об'єднавши зусилля можливо досягти значних результатів та ефективніше розвивати наше місто, що кожен, незалежно від статків може бути філантропом та впливати на розвиток міста.



НАШІ ПЕРЕМОЖЦІ

- | | |
|--|--|
| • Проект «Eco to go», команда ENACTUS VNTU | • проект “Фінансова грамотність для старшокласників” |
| • Проект “Комікси для дошкільнят” | • проект “Stud Ground” |
| • Проект “Еко Відродження” | |



КОРПОРАТИВНИЙ ФОНД ПРАТ УПСК



Сприяння зростанню соціально
відповідального бізнесу та розвитку
культури філантропії в місті Вінниця

Мета:

Розвиток філантропії, реалізація програм та проектів, спрямованих на вирішення питань охорони здоров'я та вдосконалення мережі лікувальних та реабілітаційних закладів області; підтримка та надання допомоги медичним закладам.

Результати:

- 8 лікарень отримали допомогу на суму 2 044 574,14 грн.
- закуплено медичне обладнання, зокрема Біохімічний аналізатор В-200 для Шаргородської ЦРЛ та , Проявочна машина AGFA для Діагностичного відділення ВОКЛ ім. М.І. Пирогова, інструментарій, господарчі матеріали, хімічні лабораторні роботи відділень лікарень

Вплив:

Покращено якість надання послуг у медичних закладах 8 районів області та м. Вінниця, а саме: Вінницька обласна клінічна лікарня ім.М.І.Пирогова, ВОКБЕЦ, Іллінецька ЦРЛ, Барська ЦРЛ, Літинська ЦРЛ, Шаргородська ЦРЛ, Чечельницька ЦРЛ, Хмільницька ЦРЛ.



ВИТРАТИ 2018 Р.	грн
Витратні матеріали	15292,15
Рентгенівська плівка	130035,37
Господарські матеріали	255428,74
Медичне обладнання	1077029,8
Друківана продукція	22659,01
Медичні витратні мат-ли	61031,90
Будівельні матеріали	54005,34
Комп'ютерне обладнання та інше	121433,70

ВИТРАТИ 2018 Р.	грн
Хімічні лабораторні реактиви, дез. засоби	31482,02
Меблі	49681,00
Ремонтні та монтажні роботи	122475,85
М'який інвентар	73405,6
Автозапчастини	16140,00
Продукти харчування	14473,66
Всього	2044574,14

СТИПЕНДІАЛЬНА ПРОГРАМА КФ ТІК



Сприяння зростанню соціально
відповідального бізнесу та розвитку
культури філантропії в місті Вінниця

Мета:

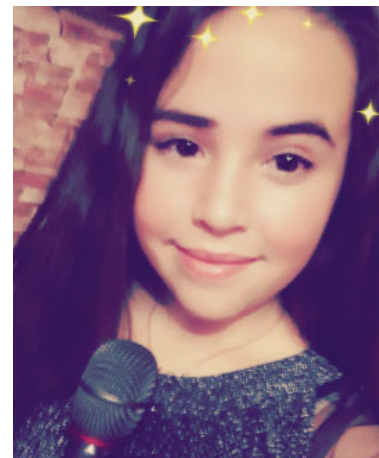
Підтримувати й розвивати талановитих дітей та молодь, шляхом надання коштів для оплати за навчання в музичних навчальних закладах, придбання необхідних музичних інструментів чи іншого необхідного приладдя.

Результати:

- 20 000 грн. залучено від гурту ТiК
- 4 переможці стипендіального конкурсу
- придбано 2 гітари, 1 фортепіано та 1 професійний мікрофон

Вплив:

Завдяки стипендії діти змогли придбати музичні інструменти чи обладнання, які сприятимуть розвитку їх музичних талантів.



ВОРКШОП “ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ІГС”

Посилення спроможності
інституцій громадянського
суспільства міста Вінниці

Мета:

Підвищити ефективність комунікацій
інститутів громадянського суспільства
міста Вінниці у відповідь на запит ІГС
міста, який виявили під час дослідження
потреб ІГС.

Результати:

Під час воркшопу 9 громадських організацій:

- дізнались про кроки створення комунікаційної стратегії та ефективні канали комунікації
- навчились аналізувати цільові аудиторії та формулювати ключові повідомлення
- зрозуміли як ставити комунікаційні цілі

Вплив:

Учасники та учасниці отримали необхідні знання та навички для налагодження ефективної комунікації та створення комунікаційної стратегії своїх організацій.





COMMUNITY SOLUTIONS PROGRAM

Посилення організаційної
спроможності Фонду громади
Подільська громада

Мета:

Перейняти досвід екологічних організацій США, по впровадженню освітньо-просвітницьких кампаній серед учнів та дорослих; успішної співпраці з громадою з екологічних питань; дізнатись ефективні методи та інструменти співпраці неприбуткової організації з бізнесом.



Результати:

- пройдено 4 місячне навчання;
- вивчено досвід Dream in Green, неприбуткової організації м. Маямі, Флорида
- отримано ряд ефективних інструментів та механізмів співпраці з освітніми організаціями, громадою та бізнес структурами
- написано адаптований просвітницький проект для громади міста Вінниця

Вплив:

Згідно отриманих знань буде розширено методики у інформаційно-просвітницькій кампанії програми "Екологічне місто", налагоджено співпрацю з рядом природоохоронних організацій США.



ОБМІН ДОСВІДОМ З ФОНДОМ ГРОМАДИ ІТАЛІЇ

Посилення організаційної
спроможності Фонду громади
Подільська громада

Мета:

Переїняти успішні практики роботи фонду громади Італії з 19-річним досвідом роботи, поділитись власними напрацюваннями. Встановити міжнародні зв'язки.

Результати:

- отримано грант на двосторонній обмін CF2CF від European Community Foundation Initiative
- 5 співробітниць фонду Подільська громада відвідали Фонд громади Monza e Brianza, Італія
- 2 співробітниці фонду Monza e Brianza відвідали ФГ "Подільська громада"
- вивчено найкращі практики роботи один одного

Вплив:

Monza e Brianza є класичним фондом громади, основною діяльністю фонду є фандрейзинг та грантмейкінг. При розробці стратегічного плану фонду Подільська громада на 2019-21 роки, було прийнято до уваги висновки після обміну, і більшу частину зусиль та коштів фонду буде направлено саме на конкурси грантів для громади Вінниці.



СПІВПРАЦЯ З ВОЛОНТЕРКОЮ КОРПУСУ МИРУ

Посилення організаційної
спроможності Фонду громади
Подільська громада

Мета:

Підвищити рівень організаційної
спроможності Фонду та налагодити
стратегічну співпрацю з бізнесом



Результати:

- щотижневі командні зустрічі зі стандартним порядком денним
- щомісячний моніторинг та аналіз операційного плану
- систематизація роботи з управлінськими структурами фонду
- оптимізація збору та обробки даних

Вплив:

У результаті роботи з волонтеркою Корпусу Миру в Фонді з'явилися стандартизовані процедури внутрішнього управління, значно налагодилось операційне та стратегічне планування.



СТРАТЕГІЯ ФОНДУ ГРОМАДИ “ПОДІЛЬСЬКА ГРОМАДА”

2019-2021



ПОДІЛЬСЬКА ГРОМАДА

Нова стратегія фонду фокусується на філантропії, а не благодійності. Ми плануємо перейти від спонтанних пожертв до стратегічних інвестицій в довготривалі, сталі проекти.

Цю зміну можна побачити і в нашому новому логотипі: раніше філософія благодійності була відображена у вигляді руки, що тримає пташечку. Нова філософія представлена пташкою, котра тепер стала сильнішою, щоб здійснювати довготерміновий вплив через розвиток культури філантропії.



Нові стратегічні напрямки діяльності:

1. Організаційний розвиток фонду

Візія: Подільська громада є лідером в громаді, має диверсифіковані ресурси, ефективні врядування та внутрішній менеджмент, що покращує спроможність у реалізації місії Фонду.

2. Активізація громади

Візія: Подільська громада надає можливості для задоволення актуальних потреб громади через грантову та іншу підтримку інституціям громадянського суспільства та мешканцям м. Вінниці.

3. Розвиток соціальної відповідальності бізнесу

Візія: Підвищено соціальну відповідальність бізнесу завдяки системній роботі та створенню ефективних механізмів співпраці.



ЯК СТАТИ ПАРТНЕРАМИ ФОНДУ ТА ДОПОМОГТИ НАМ ДОПОМАГАТИ ІНШИМ?



Ви, як представник бізнесу бажаєте долучитись до числа філантропів та робити власний внесок у розвиток міста? Пропонуємо вам можливість створити власний **Корпоративний Фонд** на базі ФГ “Подільська Громада”, що носитиме назву вашої компанії.

Ви та ваші друзі одностудці серед бізнес-партнерів, готові робити невеликі внески та накопичувати достатню суму коштів для вирішення певної проблеми? Створення **Партнерського Корпоративного фонду** саме для вас!

Маєте бажання вирішувати соціально-важливі питання, які близькі саме вам? На базі фонду можна створити **Родинний чи Іменний фонд!**

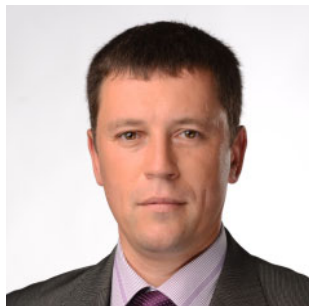
Вас хвилює доля, до прикладу, сусіднього парку, музею, освітнього закладу, який закінчили чи спортивного гуртка? Станьте засновником **Тематичного фонду** та акумулюйте кошти на їх розвиток.



Ви хочете підтримувати освітні напрямки, допомогти розвитку талантів?
Започаткуйте власну **Стипендіальну програму** для учнів та студентів міста.

Усі вище згадані можливості по співпраці, супроводжуються підписанням договорів між сторонами, та детальним обговоренням всіх умов, що будуть зазначені. Термін накопичення коштів, напрямки їх використання, умови звітності визначаються спільно з засновниками всіх видів фондів.

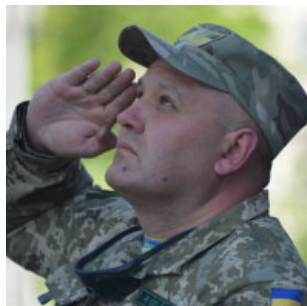
НАГЛЯДОВА РАДА



Андрій Дручинський
Голова Наглядової ради ФГ
"Подільська громада"
Директор ТОВ "АБМ Рециклінг"



Дмитро Чаленко
Голова Правління ПАТ
"Вінницький олійножировий
комбінат"



Андрій Гишпаль
Учасник АТО



Таїсія Левченко
Директорка консалтингової
компанії "Діяти"



Ірина Кравець
Начальниця відділу виховання
та позашкільної роботи
Департаменту освіти ВМР

МИ
ДОПОМАГАЄМО
ТИМ, ХТО
ДОПОМАГАЄ
ІНШИМ



Анна Мельник

Засновниця Event-agency "Feel"



Євгенія Поплавська

Директорка ПрАТ УПСК



Володимир Чорновол

Директор КП "Вінницьке
шляхове управління"



Ірина Жук

Головна редакторка газети Місто



Геннадій Крамер

Голова Правління ПАТ СК "Місто"



Павло Яблонський

Секретар Вінницької міської
ради

ПРЕДСТАВНИЦЬКА РАДА



Віктор Бронюк

Голова Представницької ради ФГ
"Подільська громада"

Лідер гурту "ТіК"

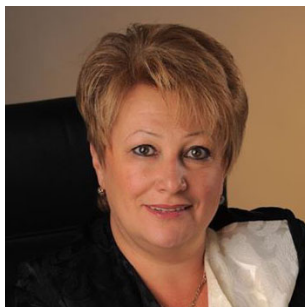


МИ
ДОПОМАГАЄМО
ТИМ, **ХТО**
ДОПОМАГАЄ
ІНШИМ



Владислав Скальський

Заступник міського голови



Світлана Василюк

Директорка Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю ОДА



Григорій Дерун

Генеральний директор
ювелірного центру "Діадема"



Наталія Косміна

Головна редакторка міського
комунального підприємства
Редакція газети "Вінницька газета"



НАША КОМАНДА



Леся Найчук

Голова правління



Олена Римаренко
Фінансова менеджерка



Олександра Лиса
Менеджерка молодіжних програм



Надія Лінчук
Менеджерка програм та грантів



Катаріна Анаду
Волонтерка Корпусу Миру

НАШІ ПАРТНЕРИ

Корпоративні фонди



Бізнес-партнери



НАШІ ПАРТНЕРИ

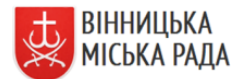
Медіа-партнери



Міжнародні партнери



ІГС партнери

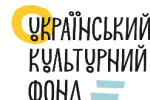


ГО «Ділова Вінниця»

КЗ «Вінницький міський клуб»



Вінницький Національний
Технічний Університет





Подільська громада
річний звіт
2018

gromada.vn.ua