

РІЧНИЙ ЗВІТ

2014

CENTREUA

CENTRE OF UNITED ACTIONS

ЦЕНТР СПІЛЬНИХ ДІЙ. ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Шановні колеги,

Дякую усім, хто вірив і докладав зусиль, щоб у 2015 році ми з вами мали можливість творити нову країну.

Донедавна ми були народом, зараз – народжується справжня українська нація.



Це непростий шлях для всіх нас, але переконаний, що і результат, який ми можемо отримати, того справді вартує.

Події, учасниками яких став кожен свідомий громадянин у минулому році, як ніколи згуртували країну, ще більше вселили віру у гідне майбутнє України. Ціна, якою далась ця можливість, покладає на нас величезну відповідальність.

Колись, створюючи організацію Центр UA, ми йшли до людей з твердженням, що країну змінять не політики, а Нові громадяни. Зараз ми можемо говорити про це як доконаний факт.

Я переконаний, що сотні ініціатив та осередків самоорганізації, які продовжують народжуватись і розвиватись по всій країні, незабаром дадуть свій результат.

В свою чергу Центру спільних дій (Centre UA) в минулому році, попри кримінальні переслідування, фізичний та психологічний тиск, вдалося реалізувати багато гарних ініціатив, які заклали свою цеглину у розбудову країни. Цей рік має стати роком системних реформ і ми докладемо всіх зусиль, щоб бути вагомою складовою цього непростого процесу.

Хочу побажати всім нам віри, натхнення та в певного руху вперед.

Щиро,
Олег Рибачук
Голова ГО Центр UA

Шановні друзі та колеги!

2014 рік, який став справжнім випробуванням для всієї країни, загартував кожного з нас особисто та нашу громадську організацію в цілому.



Ми підхопили імпульс народження нової України, що з'явився на ЄвроМайдані наприкінці 2013 року, та трансформували його у конструктивні пропозиції з реформування нашої країни та зміни політичної культури.

Разом із ініціативою Реанімаційний Пакет Реформ ми адвокатували ухвалення першочергових законів, що, зокрема, стосувалися боротьби з корупцією, а в рамках інформаційної кампанії «Сильніші разом» змалювали для українського бізнесу перспективу їх виходу на європейські ринки, паралельно просуваючи необхідні законодавчі акти. Як учасники Руху ЧЕСНО ми доклали максимум зусиль аби під час президентської та парламентської передвиборчих кампаній перезавантажити владу на нових принципах прозорості та підзвітності. Наскільки можновладці дотримувалися власних обіцянок, традиційно, досліджувала команда проекту «Владометр». Також у 2014 році ми продовжили боротьбу за свободу слова та ефективну імplementацію законодавства про доступ до публічної інформації. Зокрема, тепер кожен бажаючий може скористатися зручним інструментом надсилання інформаційних запитів аби врешті отримати «Доступ до правди».

Паралельно з проектною роботою організація пройшла через внутрішню трансформацію, до нашої команди приєдналися нові талановиті реформатори і всі разом ми завзято працювали над досягненням власних стратегічних цілей.

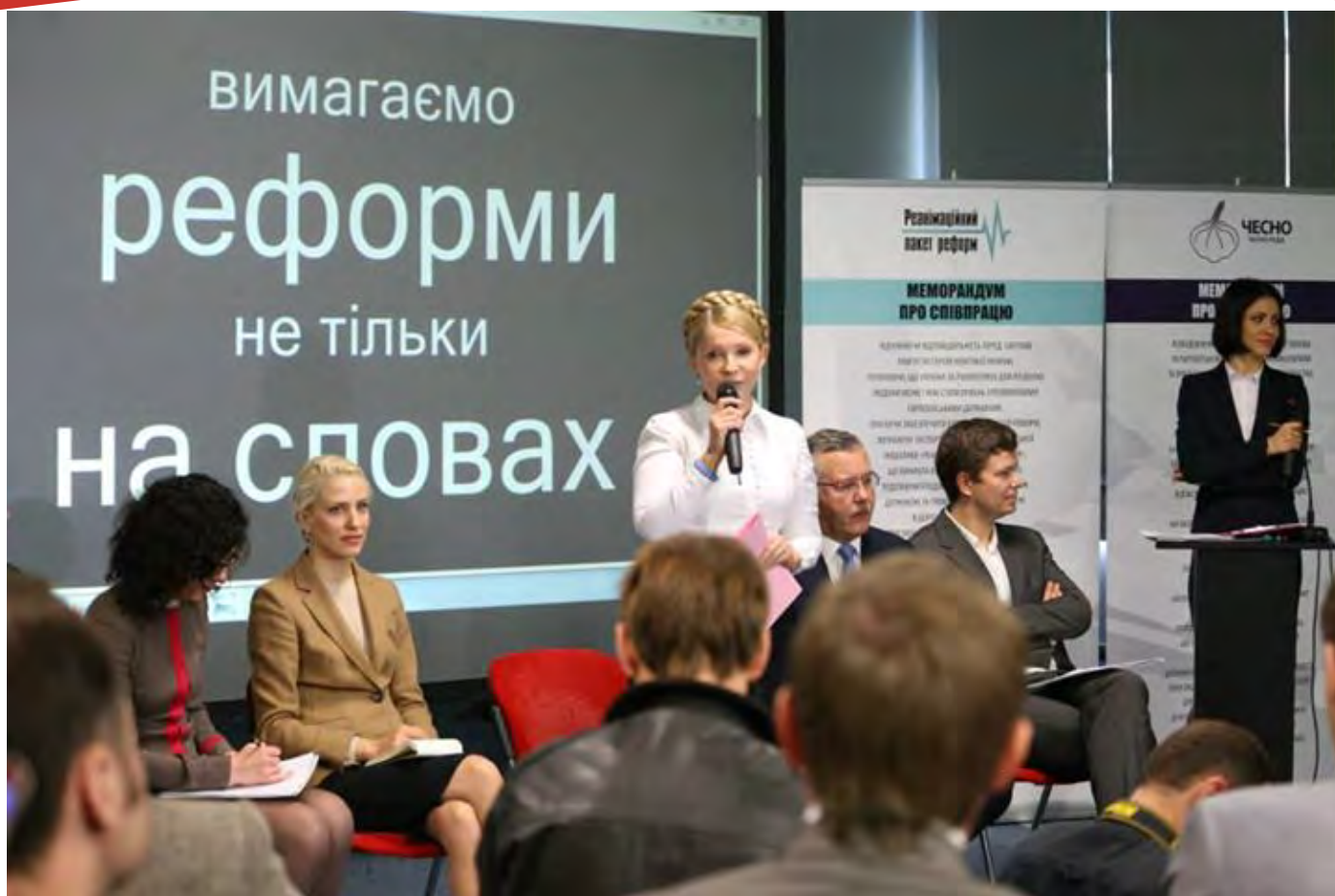
Тож у 2014 році ми не шукали нові «сенси буття» – ми шукали додаткові години аби у стислий період реалізувати все те, що громадські активісти напружували роками. І у нас є результати, якими ми можемо пишатися.

Дякуємо вам за те, що спільними діями змінюємо країну на краще!

Інна Борзило
Виконавчий директор

ЗМІСТ

1.	Напрямок 1. Підвищення відповідальності та прозорості органів публічної влади	
1.1.	Завдання 1. Підвищення доброчесності парламенту / ЧЕСНО	4
1.2.	Завдання 2. Підвищення доброчесності уряду / ЧЕСНО	7
1.3.	Завдання 3. Підвищення доброчесності кандидатів у президенти / ЧЕСНО	7
2.	Напрямок 2. Формування запиту на якісну політику	
2.1.	Завдання 1. Посилення впливу громадянського суспільства на процес вироблення та ухвалення рішень у країні / Реанімаційний пакет реформ	10
2.2.	Завдання 2. Формування суспільного запиту на відповідальні (вимірювані) політичні програми / ВЛАДОМЕТР	13
2.3.	Завдання 3. Сприяння підписанню та подальшому виконанню Угоди про Асоціацію / YOUKRAINE.EU (Сильніші разом)	15
3.	Напрямок 3. Розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації	
3.1.	Завдання 1. Розширення доступу громадян до інформації / ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ	18
3.2.	Завдання 2. Захист свободи слова / СВОБОДА СЛОВА	19
4.	Напрямок 4. Забезпечення сталого інституційного розвитку організацій.....	21
5.	Фінансовий звіт та висновки аудиту	23



Напрямок 1. Підвищення відповідальності та прозорості органів публічної влади.

В перші місяці 2014 року команда Руху ЧЕСНО разом з командою проекту Влодометр та десятком волонтерів працювали у якості редакторів [фейсбук-сторінки Євромайдан](#), що, в умовах цензурованих національних медіа, фактично перетворилася на цілодобовий «голос» демократичного протесту в Україні. Сторінка ЄвроМайдану стала повноцінним фейсбук-медіа та у найзапекліші моменти Революції Гідності була однією з найпопулярніших та першою – серед сторінок українського фейсбуку за рівнем охоплення аудиторії, сягнувши показника в 300 тисяч підписників. Феномен сторінки було гідно відзначено міжнародною медіа-спільнотою та користувачами фейсбук. За результатами голосування інтернет-користувачів ЄвроМайдан переміг у номінації «Найкращий блог» міжнародного конкурсу блогів The Bobs 2014, який проводить німецьке видання Deutsche Welle. У якості волонтерів команда ЧЕСНО продовжувала підтримувати сторінку ЄвроМайдан протягом усього 2014 року.

Завдання 1. Підвищення доброчесності парламенту / ЧЕСНО

Під час Революції Гідності учасники Руху ЧЕСНО продовжили **персональний моніторинг «доброчесності» парламенту VII скликання** аж до моменту його розпуску. Завдяки оперативній реакції українських правозахисників, експертів і за підтримки Руху ЧЕСНО весь світ дізнався про загрози

так званих «диктаторських законів», що були ухвалені 16 січня в антиконституційний спосіб (тематична інфографіка ЧЕСНО була перекладена одразу кількома європейськими мовами). Підсумки роботи останньої Верховної Ради епохи Януковича також було представлено у вигляді інфографіки.

У червні, прагнучи перезавантажити парламент на умовах фінансової прозорості та високої якості кандидатів у народні депутати України, активісти ЧЕСНО приєдналися до громадської кампанії «Перевибори за новими правилами», ключовою вимогою якої була зміна виборчого законодавства.

Незважаючи на те, що голос громадськості так і не було почуто, а виборче законодавство не змінено, ЧЕСНО продовжив власну кампанію, сфокусувавшись на питанні фінансової прозорості кандидатів, політичних партій та передвиборчих кампаній, яка є важливим інструментом боротьби з корупцією в Україні. Також учасники Руху були переконані, що до наступного парламенту не мали потрапити ті нардепи, які голосували за «диктаторські закони» 16 січня та кандидати, які є фігурантами корупційних розслідувань. Активісти звернулись до політичних партій із відповідним закликом не включати цих «небезпечних кандидатів» до партійних списків та не висувати їх в одномандатних округах.

Зважаючи на недосконалість чинного виборчого законодавства, учасники ЧЕСНО висунули власні вимоги до політичних партій, які брали участь у виборах, та закликали їх надати повні автобіографії та майнові декларації кандидатів, оприлюднити детальний фінансовий звіт партії за 2013 рік і розкрити детальну інформацію про джерела надходження та витрати власних передвиборчих кампаній.

В результаті політичного діалогу на центральному рівні та масштабної національної інформаційної кампанії, попри відсутність законодавчих вимог, «крок» назустріч вимогам громадськості зробили 12 з 29 партій, які зареєстрували виборчі списки, бодай частково розкривши інформацію про себе на офіційних сайтах або надавши інформацію активістам ЧЕСНО. На сайтах решти політичних сил розміщено, в кращому випадку, детальну інформацію лише про їх лідерів.

Результати дослідження кандидатів у мажоритарних округах та за партійними списками було поширено у вигляді інфографіки та сотень тисяч листівок у 24 регіонах України. Також для сприяння усвідомленому голосуванню виборців у партнерстві з маркетинговою агенцією RAM360 було створено легкий інтерактивний інструмент візуалізації наступного парламенту «Рада-2014».

За результатами голосування до новообраного парламенту потрапили 64 так званих «голосувальників за диктатуру» зі 134, що балотувалися до парламенту VII скликання. Втім, жодного з них не включили до парламентської коаліції за принциповим рішенням її лідерів.

Після обрання парламенту VIII скликання активісти ЧЕСНО продовжили персональний моніторинг роботи кожного з народних депутатів, фіксуючи результати дослідження у їх персональних профайлах.

Персональне голосування

Протягом революційного року за умов браку голосів у парламенті, на жаль, до ганебної практики неперсонального голосування вдалися навіть представники нової влади, що на правах опозиції до «режиму Януковича» засуджували «кнопкодавство». Втім, після переобрання парламенту, випадки неперсонального голосування знову стали поодинокими та кілька разів уже призводили до блокування трибуни парламенту та переголосування. Як і раніше, ЧЕСНО фіксує факти «кнопкодавства» та примушує порушників до публічної відповіді.

Так само розпочато робочі зустрічі із секретаріатом парламенту щодо спільного напрацювання шляхів боротьби з неперсональним голосуванням.

Декларації

Станом на 1 травня, коли усі декларації мали би бути опубліковані на офіційному сайті Верховної Ради згідно з вимогою законодавства, на веб-порталі ВРУ було опубліковано декларації **лише 57 народних депутатів**.

4 серпня 2014 року Громадський рух ЧЕСНО **отримав відмову Апарату ВРУ** опублікувати декларації народних депутатів на офіційному веб-сайті. Позиція чиновників обурила громадськість і представники руху Чесно виступили із публічною заявою-протестом із цього приводу. Як результат, **13 серпня 2014 року Олександр Турчинов спершу виступив із публічною заявою**, а потім видав офіційне розпорядження Апарату ВРУ оприлюднити декларації народних депутатів за минулий рік.

Вимогу Руху ЧЕСНО дотримуватися закону та публікувати всі декларації про доходи депутатів на сайті Верховної Ради **підтримала й уповноважена з прав людини Валерія Лутковська**.

Наразі вперше в історії українського парламентаризму на персональних сторінках майже всіх депутатів розміщено декларації про їх доходи, майно та зобов'язання фінансового характеру за 2013 рік.

Прозорість роботи парламентських комітетів

Після старту роботи парламенту Рух ЧЕСНО **розпочав кампанію** за прозору роботу комітетів та провів дослідження призначень керівництва комітетів, виявивши **щонайменше 5 фігурантів антикорупційних розслідувань** у їх керівних складах.

У грудні активісти Руху ЧЕСНО разом з експертами Реанімаційного пакету Реформ розпочали серію робочих зустрічей із керівництвом ВРУ щодо підвищення прозорості та підзвітності роботи парламенту. Так, [на зустрічі зі спікером Володимиром Гройсманом](#) було досягнуто принципову домовленість про співпрацю щодо спільного напрацювання та обговорення першочергових законопроектів, а також сприяння упрозоренню роботи Верховної Ради. Першим результатом співпраці стало [розпорядження голови ВРУ](#), що вийшло у січні 2014 року, згідно якого на сайті парламенту вперше з'явилися прізвища всіх помічників-консультантів народних депутатів України, а для парламентських комітетів було посилено норми щодо обов'язкової публікації анонсів, проектів рішень, протоколів та стенограм засідань.

Завдання 2. Підвищення доброчесності уряду / ЧЕСНО

На початку 2014 року вийшла серія журналістських розслідувань ЧЕСНО стосовно скандальних міністрів Уряду Миколи Азарова, що була підготовлена у партнерстві з відомими журналістами-розслідувальниками (Слідство.Інфо та агенція «Свідомо»). Після виходу перших 6 матеріалів проект було завершено через фактичне призупинення роботи Кабінету міністрів України. В публічний простір вийшли наступні розслідування:

- Дмитро Табачник. Брат за брата. Частина 1.
- Дмитро Табачник. Брат за брата. Частина 2.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 1.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 2.
- Сімейні цінності Едуарда Ставицького. Частина 3.
- Золото країни в руках Захарченка.

Під час формування складу наступного КМУ, Рух ЧЕСНО [висунув власні критерії](#) до кандидатів, серед яких: професійність, доброчесність, прозорість статків, підзвітність та представленість політиків «нової генерації». Пізніше учасники Руху [зробили експрес-аналіз новопризначених міністрів першого Уряду Арсенія Яценюка](#), проаналізувавши їх політичне минуле та статки.

Під час формування другого Уряду Яценюка Рух ЧЕСНО спільно з представниками інших громадських організацій [виступили з вимогою](#) забезпечити прозорий процес обговорення кандидатів і відкритий конкурс за заміщення посади міністрів. Втім, [згідно дослідження ЧЕСНО](#), до нового КМУ увійшли щонайменше два фігуранта антикорупційних розслідувань.

Завдання 3. Підвищення доброчесності кандидатів у президенти / ЧЕСНО

Активісти ЧЕСНО переконані, що прозорість та підзвітність майбутнього президента є ключовою вимогою виборців і наступний лідер України матиме легітимність на національному рівні лише за умови максимальної прозорості.

Під час позачергових виборів Президента України, що відбулися у травні 2014 року, Рух ЧЕСНО у партнерстві з IFES-Україна розпочали кампанію «Чесний кандидат», метою якої було збільшення фінансової прозорості передвиборчої кампанії та подальше запровадження фінансової прозорості в українській політиці. Для підняття цієї дискусії у суспільстві, ЧЕСНО провів серію регіональних презентацій для активістів та журналістів, а також приєднався до редакторської команди «Національних дебатів» на Першому Національному телеканалі – першого «якісно-іншого» ток-шоу кандидатів на посаду Президента України.

В контексті фінансової прозорості українське законодавство є чи не найгіршим в Європі. Тому активісти звернулися до кандидатів на посаду Президента України з проханням продемонструвати політичну волю та, попри відсутність законодавчих вимог, оприлюднити детальну інформацію про джерела фінансування передвиборчої кампанії та напрями витрачання цих коштів.

Крім того, експерти IFES-Україна та учасники Руху ЧЕСНО підготували законопроект, що передбачав можливість для виборців проголосувати, розуміючи, хто фінансує майбутнього президента, народних депутатів України або учасників місцевих виборів. Крім того, виборці отримають доступ до щорічних фінансових звітів політичних партій.

П'ять кандидатів на пост президента України – Богомолець, Гриценко, Порошенко, Тимошенко та Тягнибок – підтримали ініціативу ЧЕСНО та IFES-Україна законодавчо зобов'язати учасників передвиборчих перегонів розкрити інформацію про своє фінансування до дня голосування. Троє з них, які одночасно були народними депутатами, – Петро Порошенко, Анатолій Гриценко та Олег Тягнибок – зареєстрували законопроект громадськості про розкриття фінансування (законопроект №4846). Втім, слід зазначити, що в подальшому законопроект так і не було винесено до розгляду у сесійній залі.

В результаті кампанії ЧЕСНО вперше в історії України за відсутності спеціальних законодавчих вимог 5 з 21 зареєстрованого кандидата на пост Президента України – Богомолець, Гриценко, Порошенко, Тігіпко та Тимошенко – частково розкрили інформацію про фінансування своєї передвиборчої кампанії на вимогу активістів.

Популяризація принципів ЧЕСНО

Згідно [даних соціологічного дослідження](#), що у вересні 2014 року провела компанія GfK Group на замовлення Раст, більшість українців вважають важливою відкритість інформації про виборчі фонди – однієї з ключових тем ЧЕСНО у 2014 році.

Традиційно протягом року учасники ЧЕСНО активно просуvalи у медіа власний порядок денний щодо «доброчесності» можновладців та прозорості політичних фінансів. З цією метою, команда ЧЕСНО

приєдналася до редакційної групи ток-шоу «Національні дебати» на Першому Національному, що відбувалися під час президентської та парламентської передвиборчої кампаній. У жовтні 5 провідних журналістів України підтримали акцію ЧЕСНО проти «голосувальників за закони диктатури», написавши власні есеї на цю тему. У вересні 2014 року, під час парламентської передвиборчої кампанії, стартувало нове спільне політичне ток-шоу Hromadske.tv та Руху ЧЕСНО під назвою «Нова Рада».

Загалом протягом року в усіх куточках України відбулося більше 100 публічних подій ЧЕСНО – від вуличних акцій та роздачі листівок до громадсько-політичного форуму ЧЕСНО та РПР напередодні парламентських виборів. Моніторинговий звіт ЧЕСНО за 2014 рік налічує щонайменше 750 згадувань Руху у закордонних, національних та регіональних засобах масової інформації.

Серед ключових аналітичних статей, підготовлених учасниками Руху ЧЕСНО, слід згадати:

- Павло Миронов, Світлана Заліщук. [«Парламентські перевибори як тест на кнопкодавів»](#).
- Остап Кучма, Антон Кушнір. [«Хто профінансував президентські вибори? Післямова»](#).
- Остап Кучма. [«Урна не для сміття: як змусити працювати виборчу систему»](#).
- Антон Кушнір. [«Сім гріхів мажоритарки»](#).





Напрямок 2. Формування запиту на якісну політику

Завдання 1. Посилення впливу громадянського суспільства на процес вироблення та ухвалення рішень у країні / Реанімаційний пакет реформ

Ідея створення ініціативи [Реанімаційний Пакет Реформ](#) виникла на початку 2014 року в середовищі громадських організацій та експертів на Євромайдані. Ми вирішили спрямувати енергію протесту мільйонів людей у творче русло – реформування країни. Навколо РПР об'єдналося понад 300 експертів, активістів, журналістів, науковців, правозахисників з 50-ти найвідоміших українських аналітичних центрів та громадських організацій. Наразі експерти працюють в 23 робочих групах. Учасники РПР разом почали розробляти законопроекти та працювати над адвокатуванням їх ухвалення.

Команда Центр UA, окрім роботи в рамках експертних груп та загальної координації ініціативи, забезпечувала комунікаційний напрямок роботи. Представники Центру UA займалися організацією та проведенням різноманітних заходів (вуличних акцій, прес-брифінгів, круглих столів, регіональних презентацій), співпрацювали з журналістами провідних ЗМІ для висвітлення процесу ухвалення реформаторських законопроектів, забезпечували функціонування веб-сайту ініціативи та [сторінок в соціальних мережах](#).

Для ефективної комунікації та адвокації у Верховній Раді VII скликання було створено міжфракційне депутатське об'єднання «Платформа Реформ», до якої увійшли 24 законотворці, які презентували всі парламентські партії, що утворили парламентську коаліцію, та позафракційні. Об'єднанням керували 5 співголів: народний депутат Юрій Дерев'янка (позафракційний), Павло Різаненко (фракція «УДАР»), Андрій Шевченко (фракція «Батьківщина»), Юрій Сиротюк (фракція ВО «Свобода»), Юрій Благодир (група «Суверенна європейська Україна»).

Під час проведення щотижневих Координаційних Рад експерти РПР визначали пріоритетні законопроекти для ухвалення в стінах парламенту – так формувався **Порядок Денний РПР** для **кожного сесійного тижня**. Представники комунікаційної команди кожного сесійного тижня формували спеціальну інфографіку для **розповсюдження депутатам та журналістам**.

Протягом 2014-року Верховна Рада України VII скликання ухвалила 16 законопроектів з Порядку денного РПР. Багато з цих законів вже кілька років чекали сприятливих умов, активного тиску громадянського суспільства та політичної волі, щоб запустити важливі реформи:

- Зміни до **закону про доступ до публічної інформації** (проект 0947);
- Закон про державні закупівлі (проект 4587) та зміни до попередньої редакції закону (проект 2207);
- Закон про відновлення довіри до судової системи (про люстрацію суддів) (4378-1);
- Закон про **Суспільне мовлення** (проект 1076);
- Зміни до кримінального кодексу, необхідні для візової лібералізації (проект 4556);
- Закон про **стандартизацію** (проект 4585);
- Закон про **метрологію та метрологічну діяльність** (проект 4583);
- Закон про співробітництво територіальних громад (проект 4756);
- Закон про **вищу освіту** (проект 1187-2);
- Закон про безпеку харчових продуктів (проект 4179а);
- Закон про ідентифікацію та реєстрацію тварин (проект 4987-1);
- Закон про Прокуратуру (проект 3541);
- Закон про систему спеціально уповноважених суб'єктів у сфері протидії корупції (Національне бюро антикорупційних розслідувань) (проект 5085);
- Закон про засади державної антикорупційної політики в Україні (Антикорупційна стратегія) на 2014 – 2017 роки (проект 4284а);
- Закон про запобігання корупції (проект 5113);
- Закон про визначення кінцевих вигодоодержувачів юридичних осіб та публічних діячів (проект 5114).

Ще чотири закони ухвалені в перший тиждень роботи Верховної Ради VIII скликання вже на початку 2015 року.

Окрім комунікації та адвокації важливих реформаторських законів, учасникам ініціативи неодноразово доводилося проводити антикризові адвокаційні заходи з вимогою не ухвалювати рішення, які можуть зашкодити реформуванню країни. Так, до прикладу, 3 липня активісти та експерти провели під стінами Верховної Ради акцію «[Ляльководи судової системи](#)» з вимогою до депутатів не голосувати за зміни до Конституції, які суттєво підвищували політичний вплив на судову систему. [Двічі активісти РПР успішно пікетували](#) Всеукраїнський з'їзд суддів з вимогою не обирати корумпованих представників судової системи в керівні органи української Феміди.

Для налагодження співпраці з демократичними силами, які балотувалися до Верховної Ради VIII скликання, та для презентації суспільству переліку готових законодавчих рішень, які були напрацьовані експертами РПР, було проведено кампанію «Перевибори». Головним інструментом кампанії стала [Дорожня Карта Реформ](#), в якій експертами РПР були чітко прописані мета, цілі та заходи реформ у 18 сферах. Документ було [презентовано в Києві](#) та у всіх регіонах України під час регіонального туру¹.

У Києві «Дорожня Карта Реформ» була презентована [в офісах демократичних партій](#). У результаті перемовин політичні сили погодились взяти на себе публічне зобов'язання – після обрання до Верховної Ради ухвалювати законопроекти, прописані в «Дорожній Kartі». Процес двомісячної адвокаційної та комунікаційної роботи було фіналізовано під час суспільно-політичного форуму «[Парламент для реформ](#)». Під час заходу представники усіх політичних сил, які пізніше сформували парламентську коаліцію, публічно взяли на себе зобов'язання ухвалити законопроекти з «Дорожньої Карті». Пізніше домовленості з політиками було дотримано під час [доопрацювання Коаліційної Угоди](#). Завдяки комунікаційному тиску в коаліційній угоді з'явилися цілі розділи, яких до того часу не було (Конституційна реформа, Реформа виборчого законодавства), а багато інших розділів були суттєво доповнені згідно рекомендацій експертів РПР.

Одразу ж після прийняття присяги депутатами Верховної Ради VIII скликання розпочався процес збору підписів під поданням до Конституційного Суду про скасування Закону про Всеукраїнський референдум. Курували процес експерти та фахівці комунікаційної команди РПР. [1 грудня відповідне подання, яке підписали 57 депутатів](#) із 4 фракцій коаліції – партій "Блок Петра Порошенка", "Народний фронт", "Самопоміч"

¹ <http://uzhgorod.net.ua/news/68469>

<https://www.youtube.com/watch?v=TqluVgCdKMA>

[http://www.varianty.net/22104-u-lvovi-prezentuvaly-dorozhn-
iu-kartu-reform-dlia-maibutnoho-parlamentu](http://www.varianty.net/22104-u-lvovi-prezentuvaly-dorozhn-
iu-kartu-reform-dlia-maibutnoho-parlamentu)

[http://www.kirovograd.net/shortly/2014/10/7/gromadskist_pogov-
orit_z_kandidatami_kirovogradshini.htm?print](http://www.kirovograd.net/shortly/2014/10/7/gromadskist_pogov-
orit_z_kandidatami_kirovogradshini.htm?print)

<http://vip.volyn.ua/articles/u-lucku-predstavlyly-dorozhnyu-kartu-dlya-reanimaciyi-krayiny>

та "Батьківщина", а також позафракційні – передано до Конституційного Суду. Процес скасування Закону про референдум, який був написаний та ухвалений на угоду Януковичу, запущено.

Завдання 2. Формування суспільного запиту на відповідальні (вимірювані) політичні програми / ВЛАДОМЕТР

Протягом 2014 року команда "Владометру" працювала у двох основних напрямках.

Після оголошення дочасних виборів Президента, "Владометр" почав кампанію з просування ідеї "відповідальних програм" кандидатів на виборчі посади – програми з конкретними і детальними обіцянками без популізму. В рамках кампанії було опубліковано 12 статей у національних та регіональних ЗМІ і дано 5 коментарів для "Громадського радіо". "Владометр" створив 6 відеороликів, у яких відомі громадські діячі закликають політиків публікувати "відповідальні програми".

До парламентських виборів "Владометр" створив ще 6 відеороликів зі зверненнями громадських та культурних діячів до політиків. Також було знято серію інформаційних роликів про партійні передвиборні програми під назвою "Що у програмі?" (11 передач). Ролики та передачі було показано в ефірі "Громадського телебачення". Також було опубліковано інфографіку, присвячену діяльності VII скликання Верховної Ради. Паралельно відбувалась робота з моніторингу обіцянок політиків місцевого та національного рівня на сайті "Владометру" (vladometr.org). Протягом 2014 року до моніторингу було додано 90 нових обіцянок.

Публікації до парламентських виборів:

<http://kiev-online.net.ua/politika/programma-po-shablonu-chem-otlichayutsja.html>

<http://trkrai.com/?m0prm=2&showItem=3672>

<http://www.pravda.com.ua/articles/2014/04/25/7023470/?attempt=1>

<http://novosti-n.org/analitic/read/1721.html>

<http://www.experts.in.ua/inform/smi/detail.php?ID=107897>

<http://uaport.net/uk/news/ua/t/1404/28/4867901>

<http://nasamari.com/novosti/6583-programa-po-shablonu-chim-vidriznyayutsya-obicyanki-kandidativ-u-prezidenti.html>

http://lelekasichslav.blogspot.com/2014/04/blog-post_27.html

<http://viche.rv.ua/index.php?m=news&d=view&nid=4945>

<http://ain.ua/2014/05/21/525102>

Коментарі для радіо:

<http://hromadskeradio.org/chesni-vybory-poroshenko/>
<http://hromadskeradio.org/anatoliy-gritsenko-biografiya-ta-tsikavi-fakti-pro-zhittya/>
<http://hromadskeradio.org/chesni-vibori-vasil-kuybida/>
<http://hromadskeradio.org/vadim-rabinovich-biografiya-ta-tsikavi-fakti-pro-zhittya/>
<https://soundcloud.com/hromadske-radio/14-05-14-5>

Відеоролики:

https://www.youtube.com/watch?v=RroF7Q_53HM
https://www.youtube.com/watch?v=2sX3JAi_vgI
<https://www.youtube.com/watch?v=t8kkN25eRVs>
<https://www.youtube.com/watch?v=oPOBlfKYVfE>
<https://www.youtube.com/watch?v=TAGmgz8XFNM>
<https://www.youtube.com/watch?v=-6I-3EYk2Vs>

Виступи до президентських виборів:

<https://www.youtube.com/watch?v=QWe0GUd9m60&list=UU2oGvjIJwxn1KeZR3JtE-uQ>

Відеоролики до президентських виборів:

<https://www.youtube.com/watch?v=oebn0987xMk>
https://www.youtube.com/watch?v=Zyx_nb7l9dE
<https://www.youtube.com/watch?v=JEislK8FI4>
<https://www.youtube.com/watch?v=EZSzeNFxsYI>
<https://www.youtube.com/watch?v=xfJUkXIUX8>
<https://www.youtube.com/watch?v=kXFBZw1zPS4>

Передача “Що у програмі?”

<https://www.youtube.com/watch?v=2PyOT6YPIq0>
<https://www.youtube.com/watch?v=YCgHcgJFm1Y>
<https://www.youtube.com/watch?v=wsd3RyQoL7s>
<https://www.youtube.com/watch?v=oZYjfPjJ2BA>
<https://www.youtube.com/watch?v=k1R5KZHEKD4>
<https://www.youtube.com/watch?v=KcN0eCpYKEk>
<https://www.youtube.com/watch?v=Z5MZdO2G8dY>
https://www.youtube.com/watch?v=tyuFYAA_rHM
<https://www.youtube.com/watch?v=MLBYVGyCIAg>
https://www.youtube.com/watch?v=I98LY_7QDDs

Інфографіка:

<https://www.facebook.com/vladometr/posts/827722413934319>



Завдання 3. Сприяння підписанню та подальшому виконанню Угоди про Асоціацію / YOUKRAINE.EU

У 2014 році Україна підписала історичну Угоду про Асоціацію (АА) з Євросоюзом, яка передбачає проведення радикальних економічних і політичних реформ. Центр UA активно працював над популяризацією змісту угоди, її переваг для різних верств населення та алгоритму її імплементації.

Реалізація цього напрямку відбувалась у два етапи:

1. Вироблення та поширення інформаційного продукту у вигляді інфографік, в якому простою мовою викладений основний зміст угоди про асоціацію та умови для її виконання.
2. Координація Секретаріату інформаційної кампанії «Сильніші разом».

Щоб пояснити основні теми, пов'язані з Угодою про асоціацію, в рамках імплементації першого етапу проекту спільно з вузькопрофільними експертами було вироблено серію інфографік, які були опубліковані на сайтах [Українська Правда](#), [Європейська Правда](#), [Hromadske TV](#), [TEXTY](#). Також було розроблено серію інфографік, які пояснюють вплив санкцій на економіку Росії (англійською, німецькою та російською мовами).

Посилання на інфографіку:

1. [Як досягти безвізового режиму з ЄС?](#)
2. [Як підписати Угоду про асоціацію з ЄС](#)
3. [Що потрібно зробити, аби Угода про асоціацію з ЄС запрацювала](#)
4. [What makes sanctions dangerous for Russia?](#)
5. [A Russian gambit for the European Union \(інфографіка\)](#)
6. [Политическая часть соглашения об ассоциации. Что подписывает Украина?](#)
7. [Виконати Угоду про асоціацію. Крок 1 Безпечна їжа. Як це зробити в Україні?](#)
8. [Виконати Угоду про асоціацію. Крок 2 Технічне регулювання та стандартизація продукції](#)
9. [Виконати Угоду про асоціацію. Крок 3 Справжня і відкрита конкуренція](#)
10. [Почему санкции опасны для России](#)
11. [Російський гамбіт для ЄС](#)
12. [A Russian gambit for the European Union](#)
13. [Як виконати Угоду? 5 проблем, які потрібно подолати до листопада 2014](#)
14. [5 законів, які зроблять продукти безпечними](#)
15. [Чому Україні потрібна реформа системи технічного регулювання? Сучасне регулювання](#)

Кількість осіб, які ознайомились з інфографіками, – понад 1 млн.

Українська Правда – близько 450 000 переглядів

Європейська Правда – близько 400 000 переглядів

«TEXTY.org.ua» – 50 000 переглядів

Hromadske.tv – 50 000 переглядів

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ «СИЛЬНІШІ РАЗОМ»

У жовтні 2014 року Центр UA став координатором секретаріату інформаційної кампанії **"Сильніші разом!"**, метою якого є інформування громадян України щодо переваг посиленої співпраці з ЄС та використання можливостей, пов'язаних з Угодою. Кампанія об'єднує представників української влади, Представництва ЄС в Україні, дипломатичних місій держав-членів ЄС, українського і європейського бізнесу та громадянського суспільства, які бажають координувати зусилля та працювати разом задля зміцнення демократії, підтримки реформ та підвищення рівня поінформованості українського суспільства щодо можливостей, пов'язаних з Угодою про асоціацію та поглибленою і всеосяжною зоною вільної торгівлі між Україною та ЄС.

В рамках реалізації даного проекту велась робота в трьох напрямках:

1. Медійна кампанія
2. Політичний діалог та адвокація
3. Співпраця з бізнесом щодо виходу на ринок ЄС

Медійна кампанія

Центр UA провів широку медійну кампанію у національних та регіональних ЗМІ та за 3 місяці досяг результату в 1000 згадувань кампанії «Сильніші Разом». Було започатковано регіональну мережу, до якої належать 21 журналіст з 19 регіонів, які підготували більше 100 матеріалів на тему євроінтеграції та Угоди про Асоціацію. В рамках співпраці з онлайн ресурсом «Європейська Правда» було опубліковано 7 історій успіху українських компаній-експортерів до ЄС, кожен з яких переглянули близько 50 000 тис. користувачів.

Також Центр UA спільно з Першим національним створив цикл програм [«Зроблено в Європі»](#), метою яких є показати, як перспектива вступу країн Східної та Центральної Європи до ЄС стала поштовхом до реформ.

1. [Зроблено в Європі. Польща. Частина перша](#)
2. [Зроблено в Європі. Польща. Частина друга](#)
3. [Зроблено в Європі. Словаччина. Частина перша](#)
4. [Зроблено в Європі. Словаччина. Частина друга](#)
5. [Зроблено в Європі. Польща. Частина третя](#)
6. [Зроблено в Європі. Естонія. Частина перша](#)
7. [Зроблено в Європі. Естонія. Частина перша](#)

Політичний діалог і адвокація

В рамках співпраці з провідними українськими експертами у сферах безпеки харчових продуктів, технічного регулювання, подолання фітосанітарних та технічних бар'єрів було напрацьоване законодавство, необхідне для імплементації норм Угоди про асоціацію, що стосуються створення зони вільної торгівлі.

Завдяки публічному тиску, який був створений потужною інформаційною кампанією та співпрацею з проєвропейськими депутатами, ми домоглися ухвалення 3 важливих євроінтеграційних законів:

- ЗУ [«Про безпечність та якість харчових продуктів»](#)
- ЗУ "Про внесення змін до Закону України "Про безпечність та якість харчових продуктів" (щодо реалізації на агропродовольчих ринках продукції домашнього виробництва та подвірного забою)
- ЗУ [«Про технічні регламенти та процедури оцінки відповідності»](#)

Співпраця з бізнесом щодо виходу на ринок ЄС

В рамках співпраці з представниками бізнесу було створено платформу [«Ведення бізнесу в ЄС»](#), який включає в себе провідні українські бізнес-асоціації та надає вузькопрофільні юридичні консультації для малих і середніх підприємців про те, як вийти на ринок ЄС. В рамках навчальної програми "EUROБізнес. Вихід на ринки ЄС" ми провели 6 семінарів в 4 містах України, на яких були присутні більше 700 представників ділових кіл. Також ми плануємо запуснути унікальний інтернет-ресурс, на якому буде зібрана вся необхідна інформація для торгівлі на ринках ЄС.



Напрямок 3. Розвиток свободи слова та доступу до суспільно важливої інформації

Завдання 1. Розширення доступу громадян до інформації

У 2014 році командою проекту «Доступ до публічної інформації» запущено онлайн ресурс "Доступ до Правди" на сайті інтернет-видання "Українська правда", а також запущено промоційні ролики ресурсу за участі відомих українських журналістів, які були презентовані на Hromadske.tv.

Важливою складовою імплементації Закону Про доступ до публічної інформації стала успішна адвокаційна кампанія з ухвалення законодавства у сфері доступу до інформації. Так, 28 березня, після майже дворічного розгляду, під тиском громадськості ВРУ ухвалила в цілому Законопроект №0947, покликаний привести українське законодавство з питань інформації до європейських стандартів та дозволити громадянам в повній мірі реалізувати право на доступ до публічної інформації.

² Анонс - <http://www.telekritika.ua/pravo/2014-03-19/91718>

Онлайн ефір запуску - <https://www.youtube.com/watch?v=KJu1czd2L2Q>

Опис сайту - <http://nikorupciji.org/2014/03/28/onlajn-instrument-dost-up-do-pravdy-napyshe-za-vas-informatsijnyj-zapyt/>

Центр UA підготував низку заяв до народних депутатів України, голів фракцій і комітетів, які підтримали більше 50 громадських і журналістських організацій, а також провідні міжнародні організації у сфері протидії корупції та свободи інформації (Access Info Europe, ARTICLE 19, Transparency International та Centre for Law and Democracy). 1 квітня – брифінг щодо ухвалення законопроекту №0947, роз'яснення положень, презентація інфографіки; детальніше – за [цим посиланням](#).

В процесі моніторингу виконання закону «Про доступ до публічної інформації» активістами організації було виявлено наявність заборони у вільному доступі громадян до відкритих засідань Верховної Ради. В результаті чого представники Центру UA і ІМПІ розпочали судовий процес проти Голови Верховної Ради з вимогою забезпечити доступ громадян до відкритих засідань парламенту. Наприкінці 2014 року активісти Центру UA стали першими громадянами України, які, у відповідності до законодавства, змогли потрапити на засідання Верховної Ради України³.

З метою максимальної популяризації Закону та розширення кола людей, які користуються його нормами, 15 лютого на Hromadske.tv було презентовано Документальний альманах “Відкритий доступ”, який під час режиму Януковича презентувався в багатьох містах України під великим тиском. Окрім цього, альманах було розміщено у вільному доступі онлайн. Загальна кількість переглядів сягнула 140 000.

Окрім цього, альманах було презентовано у Лондоні у [медіа-клубі Frontline](#), [кінофестивалі Open City](#), у [Празі і Брюсселі](#) на міжнародному кінофестивалі з прав людини One Word. На фестивалі України в Монреалі – <http://ukefestmontreal.org/maidan-film-program/>

Важливу увагу організація приділяла підтримці запуску суспільного мовлення в Україні і медіа-реформи. Разом з активістами руху «Стоп цензурі!» і Реанімаційного пакету реформ домоглися прийняття Закону «Про суспільне мовлення» і призначення нового голови НТКУ Зураба Аласанія, висуванця медіа-спільноти.

Для популяризації у широкому колі громадян суспільного мовлення було створено ролики, які транслювалися в ефірі Першого Національного впродовж листопада і грудня. Учасники команди Центру UA залучені до робочої групи з медіа-реформи Реанімаційного пакету реформ.

³ Перший Національний - <https://www.youtube.com/watch?v=jZ76H07xheg>
Громадське телебачення - <https://www.youtube.com/watch?v=vnhOCxNAM6Q>



Завдання 2. Захист свободи слова / СВОБОДА СЛОВА

З метою збільшення обізнаності громадян у питаннях захисту свободи слова і протидії цензурі було проведено 2-ий Міжнародний конкурс «Стоп цензурі! Громадяни за вільні країни».

Ідея конкурсу народилася безпосередньо в русі «Стоп цензурі!», але зараз є самостійним проектом, який реалізується Центром UA із залученням журналістів руху, партнерських організацій, популярних українських ЗМІ. Сайт конкурсу збирає креативний контент різного формату та просувається через партнерські ЗМІ та публічні події. Серед учасників конкурсу вперше були представлені роботи дизайнерів з Малайзії та Південної Америки. Сайт конкурсу відвідали громадяни більше ніж 90 країн. В рамках конкурсу було проведено шість виставок у публічному просторі Києва, на фестивалі Gogol Fest – вечір громадянської поезії.

Окрім цього, Центр UA системно працює в інформаційному просторі для того, щоб проблеми цензури та захисту свободи слова зробити максимально публічними. Для цього було проведено дискусії з різними спільнотами щодо проблем захисту свободи слова, цензури в умовах інформаційної агресії і військового конфлікту: [журналістами](#), [митцями](#), [літераторами](#), [кінематографістами](#). Організовано дві дискусії щодо недоцільності створення Міністерства інформаційної політики: [посилання 1](#), [посилання 2](#)

16 вересня разом з медіа-організаціями і громадськістю було організовано [події](#) до дня пам'яті Георгія Гонгадзе, який загинув під час виконання обов'язків журналіста.





Напрямок 4. Забезпечення сталого інституційного розвитку організації

Складовою ефективної діяльності команди Центру UA надалі залишається ретельний підхід до планування у відповідності до міжнародних стандартів управління. Дотримання такого підходу дозволяє організації оперативно реагувати на зовнішні виклики та своєчасно вносити корективи у проектну діяльність.

За цей рік організація майже вдвічі розширила свою команду та приділила велику увагу професіоналізації її членів. Так, співробітники Центру UA в рамках співпраці із закордонними та українськими партнерами відвідали ряд заходів з обміну досвідом. Крім цього було організовано низку спеціалізованих навчань для членів команди. Велику увагу організація приділяє адаптації нових членів та внутрішнім тренінгам. Окрім цього, за підсумками 2014 року всі співробітники пройшли оцінку ефективності своєї роботи.

Не менше уваги організація приділила залученню до своїх ініціатив одних з найкращих зовнішніх експертів у якості консультантів, аналітиків, журналістів-розслідувальників тощо.

Важливу увагу Центр UA приділив удосконаленню внутрішніх правил і процедур на основі рекомендацій аудиторів, а також розробці антикризових заходів шляхом аналізу можливих ризиків та напрацювання варіантів запобігання та реакції на них.

Завдяки підтримці компанії Microsoft організації вдалося повністю перейти на використання у своїй діяльності ліцензійного програмного забезпечення.

Для оптимізації фінансового управління та контролю організація перейшла на нову версію програми 1 С 8.2. Окрім цього, було посилено заходи з безпеки інформації.

З метою об'єктивного аналізу результатів своєї діяльності організація заручилась підтримкою моніторингової агенції, яка допомагає оцінити інформаційний ефект заходів, що здійснюються в рамках проектів. На основі цього ми шукаємо варіанти вдосконалення підходів та інструментів, які варто використовувати для ефективнішого просування наших ідей.

Незмінною складовою діяльності організації є забезпечення прозорості та підзвітності нашої діяльності. Зокрема, двічі на рік організація звітує перед [Наглядовою радою](#), яка затверджує ключові фінансові документи, операційні плани та звіти організації. Членами цього органу є авторитетні висококваліфіковані публічні люди: Ігор Гут, Дмитро Котляр, Михайло Мінаков, Тарас Петрів, Лариса Денисенко.

Також за підсумками року організація пройшла зовнішній незалежний аудит діяльності та отримала безумовно позитивний висновок.

Фінансовий звіт

У 2014 році організацію підтримало 9 фондів, а загальна сума виділених організації коштів склала \$1 439 903,28.

Основні донори організації: SIDA (41,72%), Omidiar (16,96%), British Embassy (16,63%), Pact (15,54%).

Загальна структура бюджету наступна:

TOTAL COST:	\$1 439 903,28	100,00%
Donors	Total budget	%
Internews	\$17 395,78	1,21%
MATRA	\$63 778,00	4,43%
NED	\$16 009,86	1,11%
Omidiar	\$244 224,16	16,96%
Pact	\$223 746,21	15,54%
Renaissance-book	\$1 910,12	0,13%
SIDA	\$600 667,54	41,72%
British Embassy	\$239 448,44	16,63%
UNDP	\$32 723,17	2,27%

Частка проектних витрат організації склала у 2014 році 79,04%, доля адміністративних витрат в структурі бюджету – 20,96%.

Висновки аудиту за 2014 рік

Аудит був спланований та проведений відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, випущених IFAC. Метою аудиту було висловлення незалежної думки щодо відповідності фінансової звітності організації вимогам Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. За результатами аудиту було видано безумовно-позитивний висновок про те, що фінансова звітність організації подає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, фінансовий стан організації станом на 31 грудня 2014 року, а також її фінансові результати за рік, що закінчився на зазначену дату, відповідно до НП(С)БО.

Аудит був спланований та проведений відповідно до Міжнародних стандартів аудиту, випущених IFAC. Метою аудиту було висловлення незалежної думки щодо відповідності фінансової звітності організації вимогам Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. За результатами аудиту було видано безумовно позитивний висновок про те, що фінансова звітність організації подає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, фінансовий стан організації станом на 31 грудня 2014 року, а також її фінансові результати за рік, що закінчився на зазначену дату, відповідно до НП(С)БО.

Крім того, аудиторами було надано ряд цінних пропозицій щодо вдосконалення системи внутрішнього контролю та внутрішніх політик організації.

⁴"ТОВ «Крестон Джі Сі Джі», зареєстроване відповідно до законодавства України (свідоцтво про внесення в Реєстр суб'єктів аудиторської діяльності № 4614, дієсне до 29.05.2019 року), в особі Директора Домрачова Андрія Павловича (сертифікат аудитора № 004891, серія А, виданий на підставі рішення Аудиторської палати України № 104 від 30.11.2001 року та продовжений рішенням Аудиторської палати України № 221/2 від 04.11.2010 року до 30.11.2015 року)."



CENTRE**UA**.ORG

CENTRE OF UNITED ACTIONS